

SUCESSO NA CARREIRA – UM ESTUDO DE CASO

LUCAS, Michele Gaboardi

KIRCHNER, Beatriz

MOLON, Naiane

WERLANG, Lãna Clara M.

Curso: Psicologia

Este estudo de caso de cunho qualitativo foi realizado com o objetivo de se observar e compreender a importância que o desenvolvimento humano e a aprendizagem têm para que o sujeito adquira sucesso em sua carreira. Entrevista, questionário e observação foram realizados com uma gerente comercial de 40 anos de idade no seu ambiente de trabalho. Ao realizar a entrevista, constatou-se que, para a entrevistada, ter sucesso na carreira é conseguir olhar para o passado e perceber que tudo o que realizou em sua vida a trouxe para a realidade que tem hoje, como, também, que todo esforço e dedicação trouxeram resultados positivos, não apenas para ela, mas para pessoas ao seu redor. Esses resultados são classificados por ela como: repassar o conhecimento aprendido, como ajudar o próximo a conquistar o sucesso e a realizar sonhos. Como trabalha com vendas, ao mesmo tempo que consegue obter um retorno financeiro com sua profissão, considera-se satisfeita em realizar o sonho de muitas pessoas com a aquisição de bens e, também, no retorno financeiro para investidores. A entrevistada evidenciou o quão importante é o reconhecimento de colegas e familiares para que haja continuidade na sua trajetória, servindo como reforço positivo e incentivo para seu crescimento. Um ponto que chamou a atenção é que a entrevistada acredita que tem muito ainda para aprender e conhecer e que está apenas iniciando sua trajetória. Destaca-se o quanto a aprendizagem, a busca por informações e o aprimoramento de conhecimentos são importantes para que o sujeito atinja seus objetivos e, com isso, sucesso em sua trajetória profissional.

Palavras-chave: Sucesso. Carreira. Aprendizagem.

opmichele@hotmail.com

lana.imoveis@hotmail.com