

POSTO, LOGO EXISTO: A EXPERIÊNCIA DA IDENTIDADE NAS REDES SOCIAIS

Orientador: BAVARESCO, Paulo Ricardo

Pesquisadora: CRESTANI, Taíza Gabriela Zanatta

Curso: Psicologia

Área do conhecimento: Área das Ciências da Vida

Na era digital, um emaranhado de significados flutuantes configura a identidade do sujeito por meio da performance. Nesse contexto espetacular, em que se tornar conhecido pelo outro é prioridade ao conhecimento próprio, faz-se imprescindível refletir acerca da experiência da identidade no âmbito virtual e, por conseguinte, analisar a repercussão social da cibercultura. O desenvolvimento do presente estudo objetivou, pois, destacar as mudanças e avaliar as implicações do avanço tecnológico na sociedade pós-moderna. Para tanto, foram realizadas entrevistas individuais com vinte sujeitos que atualmente utilizam sites de relacionamento virtual (Orkut, Facebook, Twitter, entre outros). Tal amostragem compreende indivíduos nascidos na década de 1990, por entender-se que essa faixa etária caracteriza a Geração Z: os contemporâneos da internet. Os dados oriundos da pesquisa de campo foram analisados seguindo as orientações do método hermenêutico-dialético e, após a etapa que compreende a transcrição das entrevistas e a classificação dos achados, estes foram intercruzados ao resgate bibliográfico, que apresenta as vertentes de Bauman, Giddens, Hall e Lyotard acerca da pós-modernidade e os vieses de Castells, Cébrian, Levý e Tapscott sobre a cibercultura, o ciberespaço e as relações virtuais. Em linhas gerais, os resultados evidenciam que a comunicação informatizada é marcada pela efemeridade e pelo presentismo. Outrossim, o ciberespaço torna-se protagonista de fenômenos como a desterritorialização e o descentramento, visto que o perfil virtual do sujeito é constantemente formado e transformado em prol da atualização, tal qual sua identidade.

Palavras-chave: Pós-modernidade. Internet. Ciberespaço. Rede virtual. Identidade.

paulo.bavaresco@unoesc.edu.br

taizagzcrestani@hotmail.com