

OS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO COMO PAUTEIROS DA MÍDIA: PAUTA OU REPETIÇÃO?  
UM ESTUDO DE CASO SOBRE O PORTAL DE NOTÍCIAS CACO DA ROSA E JORNAL IMPRESSO  
RAÍZES DIÁRIO

Orientador: DEON, Gustavo

Pesquisador: RADAVELLI, Angelo Júnior

Curso: Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo

Área do conhecimento: Área das Ciências das Humanidades

O desenvolvimento da sociedade está intrinsecamente ligado às informações difundidas pelos meios de comunicação social. A função do jornalismo é agregar valor a essa necessidade e produzir um conteúdo relevante para a comunidade em que se vê inserido. Com este estudo, buscou-se analisar os assuntos jornalísticos abordados pelos veículos de comunicação Portal de Notícias Caco da Rosa e Jornal Imprensa Raízes Diário e a relação de pauta existente entre ambos. Abordaram-se as formas de escrita e as características dos meios de comunicação *on-line* e impresso, bem como se enfatizou a colaboração das assessorias de imprensa e a participação da sociedade no processo de produção da notícia. Destacou-se como objetivo principal a produção de um estudo de caso sobre as notícias que são pautadas pelo Portal de Notícias Caco da Rosa e a sua relação com as matérias publicadas pelo Jornal Imprensa Raízes Diário. A metodologia de pesquisa utilizada para o desenvolvimento, como o objetivo sugere, compreende estudo de caso, isto é, o estudo aprofundado sobre determinado objeto. Frente à análise dos dados coletados, foi possível considerar que existe uma relação direta entre os veículos no que se refere aos assuntos jornalísticos abordados durante o período de análise, demonstrada por meio da parceria entre os emissores, mediante mão de obra, troca de pautas, informações e socialização de materiais. Ambos os veículos consideram a possibilidade da utilização do *release* como elemento para orientar a pauta geradora da notícia e dificilmente é reproduzido tal como se apresenta, se o fato acontece, o material é analisado com cautela, de modo a garantir coesão e imparcialidade oriundas da assessoria promotora. Palavras-chave: Pauta. Análise. Repetição. Autenticidade.

[gustavo.deon@unoesc.edu.br](mailto:gustavo.deon@unoesc.edu.br)

[hervalemfoco@gmail.com](mailto:hervalemfoco@gmail.com)