

## PROPOSTA DE UM MODELO DE PLANO DE NEGÓCIOS PARA A PRÉ-INCUBADORA UNOESC CHAPECÓ

Pesquisadores: LISE, Valdir  
PALOSCHI, Márcia Magalhães Wittée

Curso: Administração

Área do conhecimento: Área das Ciências das Humanidades

O empreendedorismo é, entre outros, um fator importante para o desenvolvimento social e econômico de uma região e de um país. As pré-incubadoras e incubadoras têm contribuído para que novos empreendimentos obtenham sucesso oferecendo condições adequadas, como suporte operacional, estrutura física, suporte administrativo, consultorias e orientações prestadas por profissionais qualificados, ou seja, apoiar boas ideias que possam se transformar em negócios e gerar riquezas. Um dos instrumentos utilizados nesse processo de transformação é conhecido como plano de negócios, um instrumento que permite ao empreendedor ter uma visão geral do negócio. O objetivo do estudo consiste em propor um plano de negócios que contemple as necessidades dos projetos pré-incubados na Pré-incubadora da Unoesc Chapecó. O estudo configura-se como um estudo de caso de abordagem qualitativa, descritiva e exploratória, delinea-se como uma pesquisa bibliográfica, permitindo a identificação de características significativas nos modelos de planos de negócios. Como resultado, analisou-se um conjunto de modelos de planos de negócios preestabelecidos, identificando-se os pontos fundamentais sob o ponto de vista dos indivíduos com projetos em desenvolvimento na pré-incubadora e do Conselho Gestor da Pré-incubadora da Unoesc Chapecó. Por fim, sugere-se um modelo de plano de negócios resultante dos pontos de concordância indicados pelos pesquisados a ser utilizado durante o período em que os projetos se encontrarem na fase de pré-incubação na Pré-incubadora da Unoesc Chapecó.

Palavras-chave: Plano de negócios. Pré-incubadora. Empreendedorismo.

valdir.lise@bol.com.br

marcia.paloschi@unoesc.edu.br