

APLICAÇÃO DE METODOLOGIA DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM SETE  
EMPREENDIMENTOS INTEGRANTES DA PRÉ-INCUBADORA DO NÚCLEO DE INOVAÇÃO  
TECNOLÓGICA (NIT) DA UNOESC DE CHAPECÓ

Pesquisadores: MACHADO, Nelson Santos

ROMAN, Darlan José

FICAGNA, Fabiana

ZIGER, Renata

Curso: Administração

Área do conhecimento: Área das Ciências das Humanidades

O planejamento estratégico é uma ferramenta usada pelas organizações com o intuito de proporcionar padrões satisfatórios de desempenho a partir da formulação de objetivos e do estabelecimento de programas de ação e execução. No contexto das empresas que estão em fase de inserção no mercado, conhecidas como *startups*, o conceito de planejamento estratégico ainda é pouco explorado. Objetivou-se, com este trabalho, aplicar a Metodologia de Planejamento Estratégico em sete empreendimentos integrantes da Pré-incubadora do Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT) da Unoesc de Chapecó. Esta pesquisa é de cunho qualitativo, com delineamento da Pesquisa-ação. Até o momento, foram realizados cinco *workshops* coletivos com os sete empreendimentos com as seguintes temáticas: dedicado à construção de concorrentes imaginários; realizada a análise externa; elaborada a análise interna; caracterização da empresa como subsídio à elaboração da missão e dos valores; e foram definidos os objetivos estratégicos. Estão previstos mais dois *workshops*. No sexto, serão elaborados os planos de ação e no sétimo haverá a aprovação dos planos estratégicos e a definição do sistema de acompanhamento e controle. Paralelamente aos *workshops*, os pesquisadores prestam consultoria aos empreendimentos. Os resultados parciais permitem concluir que o planejamento estratégico amplia a visão administrativa dos participantes e proporciona o desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais. Outro aspecto muito positivo é que os sete empreendimentos trocam experiências entre si na elaboração de cada etapa do planejamento estratégico, que confere à pesquisa o caráter participativo. Até o momento, a metodologia empregada vem surtindo o resultado esperado.

Palavras-chave: Estratégia. Planejamento estratégico. Concorrente imaginário. Pré-incubadora. *Startup*.

nelson.machado@unoesc.edu.br

darlan.roman@unoesc.edu.br

faby\_ficagna@hotmail.com

renata.ziger@unoesc.edu.br