

## ANÁLISE DA VIABILIDADE MERCADOLÓGICA DE EXPORTAÇÃO DE CASACOS DE COURO PELA EMPRESA COUROBEL INDÚSTRIA DO VESTUÁRIO LTDA.

Orientadora: PAVAN, Daiane

Pesquisadora: BONATTO, Kelly Vanderléia

Curso: Administração – Linha de formação em Comércio Exterior

Área do conhecimento: Área das Ciências das Humanidades

No que se refere ao cenário competitivo dos negócios, percebe-se que as empresas buscam alternativas para se destacar. Uma destas é a exportação, que se apresenta como um meio estratégico para as empresas frente à globalização dos mercados. Mediante essa oportunidade de diferenciação realizou-se a análise da viabilidade mercadológica de exportação de casacos de couro para o Chile pela empresa Courobel Indústria do Vestuário Ltda. A exportação nesse caso foi empregada como meio de expansão para a empresa. Contudo, este estudo teve abordagem qualitativa e a pesquisa ocorreu de modo descritivo, caracterizando-se como estudo de caso, no qual foi analisada a viabilidade mercadológica de exportação por meio de pesquisa documental e bibliográfica, sendo a análise de dados exposta de forma documental. O estudo demonstrou o perfil do mercado e do segmento nacional e internacional do setor têxtil. Nesse contexto, observou-se a concorrência de empresas nacionais exportadoras de vestuário em couro para o Chile, destacando, assim, a empresa estudada pelo diferencial competitivo em customização, acabamento e qualidade. A indústria coureira no Chile é composta por curtumes, fábricas de calçados e artigos em couro. Constatou-se que a localização do País se torna um diferencial, pois facilita a comercialização com os países do Pacífico. Quanto aos fatores que influenciam ao negociar com o Chile, destacam-se o comportamento, os hábitos, etc. Dos aspectos econômicos, constatou-se que o Chile possui economia aberta, competitiva e com estabilidade macroeconômica. Quanto aos aspectos políticos, a política externa chilena busca tornar-se potencial na área de comércio exterior; portanto, o Chile é membro da APEC, do TCL e do Mercosul, os quais têm o objetivo de facilitar a circulação de bens e serviços entre os países membros. O estudo demonstrou estratégias que viabilizam a inserção da empresa no mercado de exportação de casacos de couro no Chile, entre elas: capacitação da gestão, contratação de empresa especializada em comércio exterior, aquisição de financiamento ou abertura de crédito, considerando custos para se inserir no comércio internacional, o modo de exportação direta e definitiva do produto, a participação da empresa em feiras internacionais como visitante e expositor e a busca de aliança com empresas do mesmo porte, no caso, PMEs para iniciar a exportação. Para tanto, ao compreender o objetivo geral que se teve com este estudo, responde-se que há viabilidade mercadológica de exportação de casacos de couro para o Chile considerando alguns fatores determinantes, como crescimento do mercado, baixas temperaturas, economia equilibrada, poder aquisitivo elevado e a oportunidade no nicho de mercado da customização de casacos de couro.

Palavras-chave: Exportação. Setor coureiro. Viabilidade mercadológica.

daiane.pavan@unoesc.edu.br

kellybonatto@gmail.com