

A UTILIZAÇÃO DO HUMOR NA PROPAGANDA RADIOFÔNICA: ESTUDO DE CASO DO *SPOT* VICINI PNEUS AUTO CENTRO

Orientador: SANTOS, Paulo Ricardo dos

Pesquisador: PERUZZO JUNIOR, Eliseu Elias

Curso: Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda

Área do conhecimento: Área das Ciências das Humanidades

O presente artigo foi elaborado a partir de um trabalho de conclusão de curso, na área do conhecimento das Ciências das Humanidades, do Curso de Comunicação Social – habilitação em Publicidade e Propaganda, e trata-se de uma investigação sobre de que maneira o *spot* humorístico pode influenciar ou não o cliente no momento da compra de determinado produto. Para tal, foi realizado um pequeno estudo sobre a aplicabilidade do humor na propaganda radiofônica e a instrumentalização da sua aplicabilidade no meio comercial, além de identificar se o *spot* consegue atrair a atenção do público-alvo da Vicini Pneus Autocentro e quais motivos levam os consumidores a escolherem o Autocentro para fazer as revisões e/ou consertos necessários.

Palavras-chave: Comunicação. Rádio. Humor. *Spot*. Vicini Pneus.

eliseu.pzzo@gmail.com

paulo.santos@unoesc.edu.br