

EMPRESA COMO MODELO SUSTENTÁVEL

Orientadores: MELLO, Regina Oneda

ROVER, Ardinete

Pesquisadoras: FERRANTI, Viviane

ROSSI, Fernanda

SACCHETTI, Mary

Curso: Administração

Área de conhecimento: Área das Ciências Sociais Aplicadas

Este estudo, resultado de uma pesquisa bibliográfica, teve como objetivo evidenciar a importância da sustentabilidade ambiental e de que forma ela pode contribuir para a imagem da empresa no mercado de trabalho, beneficiar suas relações comerciais, reduzir custos e gerar lucros em consequência da prática de estratégias de gestão voltadas à diminuição dos impactos ambientais. As empresas que optam por serem ecologicamente sustentáveis comprometem-se com a qualidade de vida. Poucas empresas utilizam métodos sustentáveis, e observa-se que algumas apenas optam por serem ecologicamente sustentáveis em razão das exigências de órgãos governamentais. Concluiu-se que empresas que adotam algumas medidas sustentáveis em seus processos têm mais possibilidades em continuar no mercado de trabalho pelo fato da sua preocupação com o meio ambiente. Algumas empresas ainda estão em um processo de “amadurecimento” de ideia, pois de um modo em geral nem todas as organizações têm noção da importância que possui a sustentabilidade dentro do seu local de trabalho. Não são necessários programas como ISO 14000 para criar uma reeducação de hábitos.

Palavras-chave: Sustentabilidade. Meio ambiente. Negócios.

regina.mello@unoesc.edu.br

ardinete.rover@unoesc.edu.br

viviane_ferranti@hotmail.com

rossi_adm@hotmail.com

mary.sacchetti@hotmail.com