

## DESENVOLVIMENTO DE MANUAL DE IDENTIDADE CORPORATIVA E APLICAÇÃO DO *DESIGN* DE EMBALAGEM NA LINHA DE PRODUTOS DA ASSOCIAÇÃO DE ARTESÃOS DE GUARUJÁ DO SUL (ARTGS)

Orientadora: CAMILOTI, Lidiane

Pesquisadora: LERMEN, Bárbara Júlia

Curso: Design

Área de conhecimento: Área das Ciências Sociais Aplicadas

A Associação de Artesãos de Guarujá do Sul (ARTGS) é uma instituição que conta com a participação de aproximadamente trinta artesãos, onde há a produção de diversos produtos manuais. Várias técnicas são desenvolvidas, como crochê, ponto Hardanger, bordados, pintura e bordado em tela, tricô, sacolas em palha, fuxico, trabalho com fitas, *patchwork*, *pat appliqué*, *decopage*, pintura em vidros e em panos de prato, além de macramê, trabalhos em biscuit, e até arte em cuias. Esses produtos são geralmente comercializados em pequenas feiras municipais que acontecem na região Oeste de Santa Catarina. Assim, esta pesquisa teve como objetivo auxiliar a Associação ARTGS a se desenvolver, com o auxílio das ferramentas do *design*. A partir de estudos sobre o histórico do *design* e do artesanato no Brasil, além das diversas áreas que esses dois termos englobam, busca-se conhecer esse universo e, principalmente, estabelecer uma relação entre esses dois extremos, utilizando isso em favor da instituição. Além disso, houve um foco especial em reconhecer e perceber as expectativas dos colaboradores e o que esperavam com o desenvolvimento desse projeto. Com isso, foi inserida toda a parte de *design* gráfico necessária, englobando o *redesign* da marca e sua gestão (*branding*), um catálogo com fotos dos produtos, um *layout* de *site*, brindes (camiseta e boné), seis embalagens para abrigar os produtos com endereço e contato da associação, toda a parte de papelaria, um cartão de visitas e um *banner* para ser levado às exposições. Todos os itens citados agregam valor aos produtos e, muito mais, ao trabalho desenvolvido pela Associação, fazendo com que a ARTGS seja vista e reconhecida pelos seus clientes por meio, também, da atuação e aplicação do *design* gráfico.

Palavras-chave: ARTGS. *Design*. Artesanato. *Design* gráfico.

babyh\_\_@hotmail.com

design.smo@unoesc.edu.br