

ESTUDO DE VIABILIDADE DE EXPORTAÇÃO DE PRODUTOS ODONTOLÓGICOS: UM ESTUDO DE CASO DA EMPRESA ODEME DENTAL RESEARCH

Orientadora: DE MARCO, Liandra

Pesquisadores: CONTTI, Caroline Moresco

DIAS, Giliar Alves

Curso: Administração: Linha de formação em Comércio Exterior

Área de conhecimento: Área das Ciências Sociais Aplicadas

Observando a transformação dos mercados em prospecção de investimento a novos países, percebe-se que as empresas vislumbram alternativas tanto no mercado interno quanto no externo para a descoberta de novos produtos e tecnologias que possam proporcionar maior lucratividade. Atualmente, o setor de tecnologia vem evoluindo consideravelmente, com isso, o governo de diversos países estimula o investimento em estudos e pesquisas de novas tecnologias ou novos produtos, principalmente no que se refere a produtos que possam melhorar a saúde da população, inclusive a saúde bucal. O objetivo deste estudo foi analisar a viabilidade de exportação de produtos odontológicos para a empresa Ode-me Dental Research. Compreendendo, assim, o estudo do ambiente interno e externo da organização, a análise e a identificação de possíveis mercados compradores, a viabilidade financeira e econômica da exportação e a avaliação do processo operacional da exportação. Justifica-se a importância desta pesquisa, pois percebe-se que a possibilidade de inserção em mercados internacionais possibilita às empresas a oportunidade de aumentar a sua competitividade e também o crescimento sustentável. O método de pesquisa para desenvolvimento do estudo de viabilidade de exportação foi o estudo de caso único. A abordagem de pesquisa utilizada foi qualitativa, por meio de entrevistas com roteiro semi-estruturado, aos proprietários e diretores da empresa. Também se utilizou da abordagem quantitativa para análise dos dados, os quais foram coletados em fontes secundárias, por meio de pesquisas em *sites* especializados de comércio exterior, do governo brasileiro, como a base de dados no Aliceweb, Radar Comercial e BrasilGlobalNet. A partir da análise dos dados, verificou-se que nos últimos três anos ocorreu um crescimento significativo no que se refere ao volume de exportação para os países europeus, como a Espanha, e também países da América do Sul, como o Chile, o que possibilitou a ampliação da distribuição geográfica de produtos no setor odontológico. No ano 2012, a Espanha importou o volume de 28.116 unidades de produtos odontológicos, em comparação, o Chile importou o volume de 80.076 unidades desses mesmos produtos, observando que o Brasil é o segundo país em nível mundial na indústria de produtos odontológicos. O Estado de Santa Catarina, nos últimos três anos, foi responsável pelo montante de 8,47% do total exportado pelo Brasil. Os dados deste estudo demonstraram que o mercado de produtos odontológicos tem apresentado um aumento considerável de demanda nos últimos anos, tornando-se atrativo para empresas do segmento.

Palavras-chave: Exportações. Produtos odontológicos. Volumes de exportação.

liandra.demarco@unoesc.edu.br