

PROJETO BROTO DO GALHO: UMA PROPOSTA DE ARTESANATO SUSTENTÁVEL

Orientadora: FILIPPIM, Eliane Salete

Pesquisadoras: MOROSO, Gabriela Cristhina Jovelianos

PETRY, Talita Mariana

Curso: Administração

Área de conhecimento: Área das Ciências Sociais Aplicadas

Este artigo trata do estudo de uma organização de cunho associativo denominado Projeto Broto do Galho (PBG). O objetivo foi analisar a viabilidade do projeto e elaborar sugestões de oportunidades de melhoria. A criação do Projeto Broto do Galho foi motivada pela necessidade de geração de ocupações produtivas e geração de renda extra aos moradores da comunidade de Campina da Alegria, em Vargem Bonita, SC, associadas à demanda da empresa Celulose Irani S.A. para o tratamento de alguns resíduos industriais. Por meio de uma parceria com o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina (Sebrae/SC) e com a Prefeitura de Vargem Bonita, foi criado um núcleo de artesanato para o desenvolvimento e confecção de produtos artesanais de cunho sustentável. Delimitou-se o método de pesquisa como exploratório-descritivo. Como instrumentos de coleta de dados, foram utilizados seis questionários, aplicados no período de junho de 2013 a junho de 2014. Os instrumentos foram distribuídos ao público-alvo por meio de *e-mails*, telefonemas e questionários físicos. As análises tiveram por base o Plano de Marketing do Projeto Broto do Galho, desenvolvido por Lazzarotti (2009), como forma de checar a sua consecução desde o planejado até o momento. Nesse intuito, também foram aplicadas entrevistas exploratórias com os associados do PBG, consultores, *designers* e concorrentes para comparação dos cenários entre 2009 e 2014, bem como a realização de um estudo sobre o mercado e o segmento de atuação do PBG. A partir da análise dos dados, foi possível constatar um mercado bastante competitivo, no qual o preço dos produtos é analisado por seus consumidores com reconhecimento pelo valor agregado que cada item possui. O estudo evidenciou que o PBG tem um alto potencial de mercado, mesmo com uma pequena carta de produtos. O projeto pode tornar-se viável e independente, desde que encontre possibilidades e aproveite as oportunidades que o próprio mercado oferece, podendo se fortalecer diante do conceito de artesanato e crescer atingindo um público fiel, tornando-se, assim, uma Associação econômica e socialmente correta, conforme o mercado atualmente exige.

Palavras-chave: Projeto Broto do Galho. Sustentabilidade. Associativismo.

eliane.filippim@unoesc.edu.br

gabriela.moroso@hotmail.com

talita_petry4@hotmail.com