

PLANO DE NEGÓCIOS PARA IMPLANTAÇÃO DE UMA PRESTADORA DE SERVIÇOS DE REPAROS DOMÉSTICOS NA CIDADE DE CAMPOS NOVOS, SC

Orientador: GISI, João Alberto

Pesquisadora: MARCANTE, Leonice

Curso: Administração

Área de conhecimento: Área das Ciências Sociais Aplicadas

Com o passar dos anos, mudaram-se os hábitos e o padrão de consumo das famílias brasileiras e, em virtude disso, mudaram também as necessidades da população, problemas cotidianos que anteriormente eram facilmente resolvidos por membros da família, hoje, necessitam da intervenção de profissionais contratados para esses fins. Uma empresa de reparos residenciais atua em um dos mercados que mais cresce em todo o mundo, apesar da demanda numerosa, serviços formais de reparos residenciais são relativamente difíceis de serem encontrados. Para atender um público mais exigente e residências cada vez mais sofisticadas, poucas são as ofertas de serviços regulares e especializados, com estrutura profissional ou empresarial para oferecer soluções confiáveis, responder pela eficácia duradoura do reparo ou ainda assumir os riscos, típicos desses trabalhos, como acidentes, danos a terceiros, dívidas fiscais ou trabalhistas, etc. O presente estudo teve como objetivo geral, analisar a viabilidade de implantação de uma empresa prestadora de serviços com foco em reparos domésticos, considerando-se a concorrência já existente e apurando a demanda e a utilização dos serviços oferecidos por parte das pessoas. Como metodologia para desenvolvimento do trabalho foram utilizadas as seguintes formas de pesquisa: bibliográfica, quantitativa, de campo e descritiva. A principal ferramenta de coletas de dados utilizada foi o questionário que contém 21 questões, entre elas 16 fechadas e 5 abertas. O público alvo a ser pesquisado foi definido com base nos dados do IBGE que caracteriza a população de 20 a 74 anos em, 10.373 homens e 10.644 mulheres totalizando uma população de 21.017 pessoas entre ambos os sexos no público-alvo pré-definido para a pesquisa, sendo a amostra utilizada para a pesquisa 392 pessoas com uma margem de erro de 5%. Por meio dos resultados apurados na pesquisa, foi identificado que 81,9% das pessoas utilizariam os serviços de uma empresa especializada no ramo de prestação de serviços de reparos domésticos na cidade de Campos Novos, que 71,9% das pessoas pesquisadas encontram-se insatisfeitas com as empresas existentes na cidade que atuam também nesse ramo, o que caracteriza o novo empreendimento como uma oportunidade de negócio rentável. Atualmente, o mercado de serviços tem apresentado um aumento considerável, principalmente no que se refere a serviços prestados às famílias. A implantação de uma empresa como essa no mercado irá facilitar o dia a dia das pessoas que trabalham ou que têm outras atividades que as impossibilitam de se preocupar com reparos corriqueiros do lar. Nesse ramo, o que podemos sentir é que os consumidores buscam serviços de qualidade, a preço acessível, com segurança, comodidade e profissionais qualificados cada um em sua área de atuação. Por meio dos quadros financeiros apurados para o empreendimento, observa-se o tempo de retorno e o percentual de rentabilidade do empreendimento, apesar de no primeiro ano a empresa apresentar prejuízo, pode-se justificar esse dado em razão do tempo que a empresa levará para se tornar conhecida e conquistar sua parcela de mercado. Porém, analisando os demais anos, observa-se que a empresa irá prosperar a partir do segundo ano de operação. Nesse sentido, este projeto teve como finalidade analisar a viabilidade econômica e financeira para a implantação de uma empresa prestadora de serviços de reparos domésticos, visualizando um mercado deficiente de profissionais qualificados nessa área e a falta de uma empresa que assuma todos os riscos decorrentes da contratação desses tipos de profissionais. Baseando-se nos dados coletados pode-se afirmar que o empreendimento é viável.

Palavras-chave: Análise. Serviços. Viabilidade. Implantação.

centrocomercialchapeco@gmail.com

leo.marcante@hotmail.com