

## CORRELAÇÃO ENTRE O ÍNDICE DE MASSA CORPORAL E A PERCEPÇÃO DA AUTOIMAGEM DE ESCOLARES NO MUNICÍPIO DE OURO VERDE, SC

Orientador: SAAD, Michel Angillo

Pesquisadora: GOULART, Juliane Tedesco

Curso: Educação Física

Área de conhecimento: Área das Ciências Biológicas e da Saúde

Este estudo tratou do fenômeno do autoconhecimento da imagem corporal e da sua relação com o índice de massa corporal de estudantes do ensino fundamental. Alguns estudos relatam que a maioria das crianças e jovens estão insatisfeitos com seu peso ou dimensão corporal, por serem muitos magros ou por excesso de peso. Para tanto, realizou-se um estudo transversal, de abordagem quantitativa do tipo descritivo, com o objetivo de verificar a correlação entre o índice de massa corporal e a percepção da autoimagem em escolares de ambos os gêneros do ensino fundamental do Município de Ouro Verde, SC. Fizeram parte do estudo 64 alunos, com idade entre 11 e 15 anos, todos matriculados na rede pública de ensino do Município de Ouro Verde, SC). Os dados foram coletados mediante a tomada das medidas de peso e estatura para a classificação do índice de massa corporal e, para a percepção da autoimagem, foi aplicado o teste de imagem corporal. A análise dos dados foi realizada por meio das medidas de média e desvio padrão; empregou-se a correlação de *Spearman* para verificar as possíveis associações entre a percepção da autoimagem corporal e as variáveis antropométricas. Os resultados apontaram que houve uma alta correlação entre o índice de massa corporal e a percepção da autoimagem corporal dos escolares. Tanto os meninos quanto as meninas têm uma percepção da autoimagem correspondente ao índice de massa corporal, ou seja, ambos estão conscientes dela. Pôde-se concluir que os alunos participantes do estudo, ao escolherem o tipo de silhuetas, demonstraram conhecer e interpretar positivamente a sua imagem corporal.

Palavras-chave: Índice de massa corporal. Autoimagem corporal. Escolares.

michel.saad@unoesc.edu.br

july\_goulart@hotmail.com