

A RELAÇÃO ENTRE AGÊNCIAS DE COMUNICAÇÃO E A INDÚSTRIA GRÁFICA OFFSET NA MICRORREGIÃO DA AMMOC EM SANTA CATARINA

Orientadora: SANTOS, Silvia Spagnol Simi dos

Pesquisadora: ROMUALDO, Jaqueline

Curso: Comunicação Social habilitação em Publicidade e Propaganda

Área de conhecimento: Área das Ciências Sociais e Aplicadas

Agências de comunicação e de produção gráfica em geral tiveram um grande avanço até chegarem ao contexto em que se encontram hoje. Buscando conhecer como agências e gráficas trabalham, o objetivo principal do projeto foi analisar qual a compreensão existente entre uma e outra. A metodologia adotada foi de uma pesquisa qualitativa e quantitativa, com a aplicação de dois questionários, sendo um para as gráficas e outro para as agências de comunicação. O universo em questão foi a região da Associação dos Municípios do Meio-oeste Catarinense (AMMOC), abrangendo treze municípios; existem sete agências e oito gráficas na sua totalidade. Quanto à amostra, conseguimos atingir às 7 gráficas *Offset* e 4 das 7 agências de comunicação. Os questionários foram elaborados, inseridos no *Google Docs* e enviados por *e-mail* para cada agência de comunicação e gráfica, entre os dias 25 e 30 de outubro de 2013. O resultado da análise dos questionamentos possibilitou compreender que produtores gráficos têm um nível a mais na formação se comparado a arte-finalistas da referida região, porém, ambos têm a renda mensal parecida. Observou-se também que os fatores que provocam os erros nas impressões são percebidos somente depois da impressão e finalização dos materiais e provêm tanto das agências quanto das gráficas, porém esses erros não interferem no bom relacionamento que ainda acontece entre as duas partes.

Palavras-chave: Agência de comunicação. Impressão *Offset*. Gráfica.

jake.romualdo@gmail.com

silvia.simi@unoesc.edu.br