

## DESENVOLVIMENTO DE CONCEITO, COLEÇÃO E MARCA DE MODA

Jhonattan Kayky Carniel Bento<sup>1</sup>, Eduardo Cipriani Schwengber<sup>2</sup>, Lidiane Camiloti<sup>3</sup>, Daniela Bernardi<sup>4</sup>, Sabrina Simionatto Lazarotto<sup>5</sup>

1. Discente do curso de graduação em Design, Unoesc, Pinhalzinho, SC
2. Docente do curso de graduação em Design, Unoesc, Pinhalzinho, SC
3. Docente do curso de graduação em Design, Unoesc, Pinhalzinho, SC
4. Docente do curso de graduação em Design, Unoesc, Pinhalzinho, SC
5. Docente do curso de graduação em Design, Unoesc, Pinhalzinho, SC

**Autor correspondente:** Jhonattan Kayky Carniel Bento, jhonattankaykyk@gmail.com

**Área:** Ciências Sociais

**Introdução:** O projeto foi desenvolvido na disciplina de Projeto IV do curso de Design da Universidade do Oeste de Santa Catarina, com foco na criação de uma coleção de moda conceitual que aborda a violência digital e suas consequências sociais. O estudo busca explorar a interseção entre moda, ativismo e tecnologia, utilizando peças de vestuário como meio de expressão e conscientização. **Objetivo:** O objetivo geral do projeto foi desenvolver uma marca e uma coleção de moda com temática distópica, que represente os impactos psicológicos e sociais da violência na internet. **Método:** A metodologia utilizada foi a de Doris Treptow (2003), o desenvolvimento da coleção foi baseado em referências visuais e materiais que representassem a opressão digital e a hiperconectividade. Foram criados moodboards, croquis e protótipos, além da definição da identidade visual da marca DYSTOPIA. **Resultados:** O projeto resultou na criação de uma coleção de moda conceitual, composta por peças que traduzem criticamente a relação entre tecnologia e sociedade. A identidade visual e os elementos da coleção foram planejados para provocar reflexão e estimular o debate sobre os impactos da internet no comportamento humano. **Conclusão:** A coleção DYSTOPIA reforça a moda como ferramenta de comunicação e transformação social. O projeto proporcionou uma experiência prática e aprofundada na construção de conceito, marca e coleção, destacando a importância do design como meio de questionamento e inovação no mercado.

**Palavras-chave:** Moda; Design; Sociedade.