

DESIGN E DESENVOLVIMENTO REGIONAL: PARCERIA ACADÊMICA EM PROL DA AGRICULTURA FAMILIAR

Jameson do Prado Boscari¹, Rodrigo Alves de Moraes²

1. Docente do curso de graduação em Design, Unoesc, Videira, SC
2. Docente do curso de graduação em Design, Unoesc, Videira, SC

Autor correspondente: Jameson do Prado Boscari, jameson.boscari@unoesc.edu.br

Área: Ciências Sociais

Introdução: A crescente demanda por produtos na sociedade contemporânea tem destacado o design como agente estratégico de comunicação, identificação e valorização de marcas. Por meio de identidades visuais, rótulos e embalagens, o design evidencia atributos como qualidade, origem e autenticidade, fortalecendo a competitividade de produtos em diversos setores. Apesar de sua relevância, esses produtos enfrentam desafios de comunicação visual, o que dificulta sua valorização e presença no mercado frente aos industrializados. Para enfrentar essa lacuna, o curso de Design da Unoesc Videira (SC) e a EPAGRI de Herval d'Oeste (SC) uniram esforços visando aplicar o design na valorização dos produtos da agricultura familiar. Foram desenvolvidas marcas, sistemas de identidade visual, embalagens e materiais gráficos, ampliando visibilidade e competitividade. Paralelamente, o projeto ofereceu aos acadêmicos experiência prática, integrando teoria e mercado. Ao unir aspectos técnicos, criativos e metodológicos, reforça-se o papel do design no desenvolvimento sustentável e na economia local.

Objetivo: Aplicar o design na valorização da agricultura familiar, por meio de identidades visuais e embalagens, promovendo vivência prática aos acadêmicos e fortalecendo o desenvolvimento regional sustentável. **Método:** A pesquisa foi aplicada, qualitativa e exploratória, integrando teoria e prática. As estratégias envolveram entrevistas com produtores e artesãos, pesquisas de campo, revisão bibliográfica, análise documental e atividades projetuais. O processo baseou-se no método projetual de Bruno Munari, estruturado em operações racionais e criativas voltadas à solução de problemas, equilibrando funcionalidade e expressividade visual. **Resultados:** Acadêmicos vivenciaram todas as etapas do processo criativo, da coleta de dados ao desenvolvimento e entrega dos materiais, adquirindo experiência alinhada ao mercado. Os produtores locais foram beneficiados com marcas, identidades visuais e embalagens que ampliaram a visibilidade e a competitividade de seus produtos. O projeto também fortaleceu a relação entre universidade e comunidade, promovendo engajamento social, extensão universitária e maior visibilidade regional ao curso de Design da Unoesc. **Conclusão:** Conclui-se que a integração entre design e agricultura familiar eleva a qualidade percebida dos produtos, tornando feiras e pontos de venda mais atrativos e reforçando identidades culturais. Iniciativas colaborativas entre universidades e órgãos públicos democratizam o acesso ao design, contribuindo para o desenvolvimento sustentável regional e para a formação crítica, criativa e socialmente responsável dos estudantes.

Palavras-chave: Agricultura familiar; Design; Identidade visual; Valorização de produtos; Desenvolvimento regional.