

INSERÇÃO DOS EGRESSOS DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO

Adriane F. Roani¹, Elis Regina Mulinari Zanin²

1. Discente do curso de graduação em Administração, Unoesc, Maravilha, SC
2. Docente do curso de graduação em Administração, Unoesc, Maravilha, SC

Autor correspondente: Adriane F. Roani, adriane.fritzen21@gmail.com

Área: Ciências Sociais

Introdução: A crescente competitividade e globalização do mercado de trabalho exigem constante atualização e formação acadêmica. O curso de Administração destaca-se por sua formação generalista, abrangendo diversas áreas e ampliando possibilidades de inserção profissional. Pesquisas indicam que a maioria dos egressos se insere em até um ano após a formatura, reforçando sua atratividade. Contudo, transformações recentes, como a pandemia, alteraram o contexto de empregabilidade, impondo novas competências e desafios. Este estudo analisou o processo de inserção profissional de egressos do curso de Administração da Unoesc – campus Maravilha e São Miguel do Oeste, formados a partir de 2019, refletindo sobre pertinência frente às exigências atuais. **Objetivo:** Analisar o processo de inserção profissional dos egressos do curso de Administração da Unoesc – campus Maravilha e São Miguel do Oeste, identificando perfis, áreas de atuação e desafios enfrentados. **Método:** Trata-se de pesquisa quantitativa, com base em levantamento bibliográfico e questionário estruturado via Google Forms. A população compreendeu egressos de 2019 a 2022, com amostra não probabilística por conveniência, totalizando 51 respondentes. A coleta ocorreu no primeiro semestre de 2024, por envio de formulário. Os dados foram tratados por estatística descritiva, com frequências absolutas e relativas apresentadas em tabelas. **Resultados:** Entre 51 participantes, 58,2% eram mulheres e 75% tinham entre 20 e 25 anos. A maioria já atuava na área de Administração ao ingressar no curso (64,3%) e obteve inserção principalmente por indicação (60,7%). O setor privado concentrou 76,8% das atuações, destacando-se área financeira (45,5%) e empreendedorismo (21,8%). As competências mais desenvolvidas foram conhecimentos financeiros (33,9%), gestão/liderança (26,8%) e comunicação (26,8%). Quanto aos desafios, 44,6% não relataram dificuldades, embora 28,6% apontassem alta competitividade. A satisfação com o curso foi elevada: 58,9% avaliaram como eficaz e 33,9% plenamente satisfeitos, resultando em 94,6% de recomendação. **Conclusão:** O curso de Administração da Unoesc contribui significativamente para a inserção de egressos no mercado, sobretudo no setor privado e em áreas como finanças e gestão. O desenvolvimento de competências essenciais amplia a atuação profissional e, apesar da competitividade, prevalece percepção positiva quanto à formação recebida. Assim, o curso demonstra relevância na construção de carreiras sólidas e fortalecimento da empregabilidade regional.

Palavras-chave: Administração em saúde; Emprego; Recursos humanos; Competências profissionais; Formação profissional.