

## ATIVISMO FASHION: COLEÇÃO UPCYCLING CONTRA VIOLÊNCIA AMBIENTAL

Rosângela Bauermann<sup>1</sup>, Lidiane Camiloti<sup>2</sup>, Eduardo Cipriani Schwengber<sup>3</sup>, Daniela Bernardi<sup>4</sup>, Sabrina Simionatto Lazarotto<sup>5</sup>

1. Discente do curso de Design, Unoesc, Pinhalzinho, SC
2. Docente do curso de graduação em Design, Unoesc, Pinhalzinho, SC
3. Docente do curso de graduação em Design, Unoesc, Pinhalzinho, SC
4. Docente do curso de graduação em Design, Unoesc, Pinhalzinho, SC
5. Docente do curso de graduação em Design, Unoesc, Pinhalzinho, SC

**Autor correspondente:** Rosângela Bauermann, designerrosangela25@gmail.com

**Área:** Ciências Sociais

**Introdução:** A indústria da moda é uma das maiores geradoras de impactos ambientais no mundo. Estima-se que a produção têxtil global consuma cerca de 93 bilhões de metros cúbicos de água por ano, sendo responsável por aproximadamente 10% das emissões mundiais de CO<sub>2</sub> e pelo descarte de mais de 92 milhões de toneladas de resíduos têxteis em aterros sanitários anualmente. O avanço do fast-fashion, com ciclos de produção cada vez mais rápidos e descartáveis, intensifica esses danos, impulsionando o consumo e o desperdício. Nesse contexto, torna-se essencial desenvolver alternativas criativas, esteticamente relevantes e ambientalmente responsáveis. **Objetivo:** Desenvolver uma coleção conceitual de moda sustentável, demonstrando o potencial de materiais reciclados com foco em sobras de jeans para a criação de peças inovadoras, reduzindo desperdícios e sensibilizando o público para um consumo mais consciente. **Método:** O projeto foi orientado pela metodologia de Montemuzzo (2003), priorizando experimentação, pesquisa de tendências e análise de público, direcionada a consumidores conscientes. O conceito "Ecochic" integrou reciclagem, sustentabilidade e apelo visual expressivo. O processo incluiu seleção e reaproveitamento de tecidos, modelagem otimizada para minimizar perdas, costura manual e aplicação de técnicas de patchwork, recorte criativo e apliques florais. **Resultados:** A coleção "Ativismo Fashion" resultou em dois looks completos "Ballon" e "Encantado" totalizando seis peças autorais. O desenvolvimento ocorreu ao longo de dois meses, em períodos intercalados de criação, modelagem e confecção. As roupas foram apresentadas em evento acadêmico, recebendo somente feedbacks positivos, que destacaram a originalidade, a estética impactante e a mensagem de conscientização ambiental. As peças transformaram resíduos em arte-vestível, unindo estética, funcionalidade e ativismo ambiental. **Conclusão:** O projeto comprova o potencial do upcycling como ferramenta de protesto e inovação na moda, evidenciando que práticas criativas, guiadas por metodologias de design, podem gerar impacto social e ambiental positivo. A coleção reforça a necessidade de repensar os ciclos de produção e consumo, apontando caminhos viáveis para um futuro mais sustentável no setor.

**Palavras-chave:** Design; Coleção ; Moda.