

IDENTIDADE VISUAL PARA UMA NOVA LINHA DE MÓVEIS DA EMPRESA ROGATHI PLANEJADOS

Carla Knebel¹, Daniela Bernardi², Lidiane Camiloti³, Sabrina Simionatto Lazarotto⁴, Eduardo Cipriani Schwengber⁵

1. Discente do curso de graduação em Design, Unoesc, Pinhalzinho, SC
2. Discente do curso de graduação em Design, Unoesc, Pinhalzinho, SC
3. Discente do curso de graduação em Design, Unoesc, Pinhalzinho, SC
4. Discente do curso de graduação em Design, Unoesc, Pinhalzinho, SC
5. Docente do curso de graduação em Design, Unoesc, Pinhalzinho, SC

Autor correspondente: Carla Knebel, designercarlaknebel@gmail.com

Área: Ciências Sociais

Introdução: O desenvolvimento da identidade visual para a nova linha de móveis modulados da empresa Rogathi Planejados, batizada de Dilleno Modulados, foi conduzido a partir de um processo completo que abrangeu desde a pesquisa inicial até a definição da marca final. O estudo evidenciou a importância da aplicação de uma metodologia de design sólida, aliada à análise de mercado e ao respeito à identidade já existente da empresa, como fatores essenciais para construir uma marca eficaz, atraente e alinhada ao seu público-alvo. **Objetivo:** O principal objetivo foi viabilizar a entrada da Rogathi Planejados no mercado de móveis modulados, conquistando novos clientes e fortalecendo sua presença no setor. Buscou-se criar uma marca com identidade visual única e memorável, capaz de se diferenciar da concorrência, comunicando com clareza os valores da empresa: qualidade, confiabilidade, sofisticação e conexão com a matéria-prima. Além disso, o projeto visou posicionar a Dilleno Modulados como uma referência moderna, sofisticada e de alta qualidade dentro do segmento. **Método:** Para atingir esses objetivos, adotou-se a metodologia de design clássica de Munari (1983), que se desenvolve em etapas estruturadas. O processo iniciou-se com a Definição e Análise do Problema, buscando compreender profundamente as necessidades do projeto e desdobrá-las em componentes menores. Em seguida, foi realizada a Coleta de Dados e uma ampla pesquisa de mercado, com o intuito de compreender as preferências e expectativas do público-alvo. Na fase de Criatividade e Experimentação, foram geradas alternativas de soluções, acompanhadas de testes de materiais e técnicas. Posteriormente, a etapa de Modelagem e Verificação envolveu a criação de modelos, avaliação e refinamento das propostas. Por fim, na fase de Desenho e Solução, foi elaborada a identidade visual definitiva da Dilleno Modulados. **Resultados:** Os resultados englobaram a criação de um logotipo com tipografia orgânica e equilibrada, transmitindo confiança, qualidade e sofisticação, ao mesmo tempo em que remete à beleza e à versatilidade dos móveis modulados. Além disso, foi desenvolvido um manual de marca completo, garantindo a padronização de cores, tipografia, proporções e aplicações, e contemplando uma série de materiais gráficos e promocionais, como papel timbrado, envelopes, cartões de visita, agendas, uniformes e canecas, assegurando a presença consistente da marca em diferentes suportes e contextos. A aplicação rigorosa dessas diretrizes fortalece a percepção de profissionalismo e coesão da marca no mercado. **Conclusão:** Em conclusão, o projeto da Dilleno Modulados representa um processo de design bem sucedido, que resultou em uma identidade visual sólida, memorável e estrategicamente posicionada. A marca reflete os valores e a proposta da empresa, garantindo uma comunicação visual alinhada ao seu público e preparada para se destacar no competitivo mercado de móveis modulados.

Palavras-chave: Identidade Visual; Dilleno Modulados; Design.