

BAUHAUS E STREETWEAR ATRAVÉS DA MODA

Willian Akio Somavilla Matida¹, Daniela Bernardi², Lidiane Camiloti³, Luciane Florão⁴, Sabrina Lazarotto⁵, Eduardo Cipriani Schwengber⁶

1. Discente do curso de graduação em Design, Unoesc, Pinhalzinho, SC
2. Docente do curso de graduação em Design, Unoesc, Pinhalzinho, SC
3. Docente do curso de graduação em Design, Unoesc, Pinhalzinho, SC
4. Docente do curso de graduação em Design, Unoesc, Pinhalzinho, SC
5. Docente do curso de graduação em Design, Unoesc, Pinhalzinho, SC
6. Docente do curso de graduação em Design, Unoesc, Pinhalzinho, SC

Autor correspondente: Willian Akio Somavilla Matida, willian__matida@outlook.com

Área: Ciências Sociais

Introdução: O projeto explorou o desenvolvimento de uma coleção de moda conceitual, baseada na intersecção entre os princípios da Escola de Design Bauhaus e a estética urbana do Streetwear. A proposta consistiu em reinterpretar elementos modernistas como o minimalismo, as formas geométricas e o uso das cores primárias, aplicando-os à moda jovem contemporânea. A coleção buscou refletir o espírito funcional e artístico da Bauhaus com a identidade irreverente das culturas urbanas. **Objetivo:** Criar uma coleção de inverno composta por três peças, uma básica, uma conceitual e uma de escolha livre que unisse os valores estéticos e funcionais da Bauhaus com a linguagem expressiva do Streetwear, voltada para o público jovem feminino. **Método:** A metodologia utilizada foi a de Montemezzo (2003), com enfoque em processos criativos, pesquisa de mercado e análise de tendências. Realizou-se pesquisa com lojistas regionais para entender preferências e comportamentos de consumo, além da elaboração de moodboards e estudos de público-alvo. A coleção foi desenvolvida com tecidos confortáveis como moletom e Bahamas, utilizando técnicas como sublimação e modelagens adaptadas da marca FILA. As peças passaram por testes de usabilidade em manequins e modelos reais. **Resultados:** A coleção intitulada "STREETHAUS" apresentou peças de inverno com design funcional e identidade visual impactante. Destacam-se o uso de cores primárias, formas geométricas e modelagens que equilibram conforto e estilo. O ensaio fotográfico urbano noturno reforçou a proposta conceitual, integrando moda, arte e comportamento juvenil. A marca "StreetHaus" simboliza a fusão entre rua e design, com forte apelo visual e narrativo. **Conclusão:** O projeto evidenciou a eficácia da metodologia Montemezzo (2003) na concepção de coleções autorais e sustentáveis. A coleção STREETHAUS demonstra como o design pode ressignificar movimentos históricos como a Bauhaus, conectando-os a expressões culturais atuais, como o Streetwear. Trata-se de um exemplo de como a moda pode ser meio de autoexpressão e resgate artístico.

Palavras-chave: Design; Moda; Streetwear; Bauhaus.