

## ENTRE A NECESSIDADE E A OPORTUNIDADE: O PERFIL DO EMPREENDEDORISMO EM MARAVILHA/SC (2021–2022)

Emilly Gabrielli Missel<sup>1</sup>, Andrielly Tauana Glienke<sup>2</sup>, Andrei Sebben<sup>3</sup>, Eliane Fatima Strapazzon Beduschi<sup>4</sup>

1. Discente do curso de graduação em Administração, Unoesc, Maravilha, SC
2. Discente do curso de graduação em Administração, Unoesc, Maravilha, SC
3. Docente do Curso de Administração, Unoesc, Maravilha, SC
4. Docente do curso de Administração, Unoesc, Maravilha, SC

**Autor correspondente:** Emilly Gabrielli Missel, emillygabriellimissel@gmail.com

**Área:** Ciências Sociais

**Introdução:** O empreendedorismo é um motor do desenvolvimento econômico e social, motivado tanto pela necessidade, diante do desemprego e da falta de alternativas, quanto pela oportunidade, ao identificar lacunas de mercado e promover inovação. Em 2021 e 2022, com os efeitos da pandemia, o município de Maravilha/SC registrou aumento na abertura de negócios, apoiado pelo programa Cidade Empreendedora do SEBRAE. Compreender esses processos é fundamental para analisar fatores que influenciam a criação e permanência das empresas, além de identificar estratégias gerenciais adotadas. A pesquisa justifica-se pela contribuição ao fortalecimento da economia regional e é sustentada nas ideias de Drucker, sobre adaptação às mudanças, e de Stevenson e Jarillo, que definem o empreendedorismo como a busca de oportunidades independentemente dos recursos disponíveis. **Objetivo:** Analisar as características dos processos do empreendedor em empresas criadas por necessidade e por oportunidade no Município de Maravilha (SC), nos anos de 2021 e 2022. **Método:** O estudo utilizou abordagem quali-quantitativa para analisar o empreendedorismo por necessidade e oportunidade em Maravilha/SC (2021–2022). A coleta ocorreu via questionário eletrônico (Google Formulários), enviado a 306 novos CNPJs, dos quais 251 foram considerados aptos, resultando em 36 respostas. O instrumento mesclou questões abertas e fechadas, reunindo dados objetivos e percepções dos empreendedores. As informações foram organizadas no Excel e tratadas por estatística descritiva e interpretação qualitativa, conforme Gil (2002, 2010). **Resultados:** O estudo mostra que a maioria dos empreendedores foi motivada por oportunidade (30,6%) e em menor parte por necessidade (17%). O ambiente é favorável, já que 63,9% estariam dispostos a empreender novamente. Entre os principais desafios estão a falta de capital inicial, a concorrência e as instabilidades financeiras. Para superar essas barreiras, destacam-se o uso de planejamento estratégico, networking, capacitação contínua e consultorias. A pesquisa reforça que a adaptação ao mercado e a criação de estratégias sólidas são cruciais para a sustentabilidade dos negócios. **Conclusão:** Este estudo apresentou um panorama sobre o empreendedorismo em Maravilha/SC, ressaltando a importância da inovação e da resiliência em um cenário desafiador, contribuindo para compreender as experiências de empreendedores locais e suas estratégias adaptativas. As lições aprendidas demonstram a relevância de uma abordagem proativa para o fortalecimento do empreendedorismo na região. Como limitação, destaca-se o número reduzido de respondentes, uma vez que, das 251 empresas consideradas aptas, apenas 36 participaram da pesquisa. Recomenda-se que novos estudos sejam realizados com amostras mais amplas, a fim de garantir maior representatividade e precisão nos resultados.

**Palavras-chave:** Empreendedorismo; oportunidades; necessidades; desafios empresariais; sucesso empresarial.