

A CONTABILIDADE DE CUSTOS COMO FERRAMENTA ESTRATÉGICA PARA GESTÃO DE EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVIÇOS: UMA REVISÃO BIBLIOGRÁFICA

Luiz Antonio Grahl¹, Ewilyn Lydyane Lorenzi², Yago Conferri Bordignon³, Marcelo Luis Fortuna Zanchet⁴, Francieli Pacassa⁵

1. Luiz Antonio Grahl Discente do curso de Administração, Unoesc, Chapecó, SC
2. Ewilyn Lydyane Lorenzi Discente do curso de Administração, Unoesc, Chapecó, SC
3. Yago Conferri Bordignon Discente do curso de Administração, Unoesc, Chapecó, SC
4. Marcelo Luis Fortuna Zanchet Discente do curso de Administração, Unoesc, Chapecó, SC
5. Docente do curso de graduação em Administração, UNOESC, Chapeco, SC

Autor correspondente: Luiz Antonio Grahl, luiz7grahl@gmail.com

Área: Ciências Sociais

Introdução: Em um cenário de concorrência acirrada, a gestão de custos tornou-se um pilar estratégico para a sustentabilidade das organizações. No setor de serviços automotivos, a correta apuração de gastos é um fator crítico de sucesso. Contudo, muitas empresas, especialmente as de pequeno porte, definem seus preços com base na concorrência, sem uma análise precisa dos próprios custos, prática que compromete a margem de lucro e a saúde financeira do negócio. Nesse contexto, a contabilidade de custos se apresenta como uma ferramenta indispensável para fornecer dados que auxiliem os gestores a otimizar seus resultados financeiros. **Objetivo:** O objetivo geral do estudo é analisar, através de uma revisão de literatura, como a contabilidade de custos pode ser utilizada como ferramenta de gestão estratégica em empresas de serviços, com foco em uma oficina mecânica na cidade de Gramado dos Loureiros. Os objetivos específicos são: explicar as classificações de custos (fixos, variáveis, diretos e indiretos) ; explorar diferentes métodos de custeio, como o Custeio Baseado em Atividades (ABC) ; e identificar como tais conceitos são aplicados na formação de preços e na análise de resultados, por meio de instrumentos como o mark-up e a margem de contribuição. **Método:** A pesquisa é caracterizada como uma revisão bibliográfica dos métodos e aplicações da contabilidade de custos. O estudo parte de conceitos fundamentais da gestão estratégica de custos, que a posicionam como um instrumento para obter vantagens competitivas. Em seguida, a metodologia explora a classificação de custos em diretos e indiretos, e fixos e variáveis. Por fim, analisa a aplicação de sistemas de custeio, como o ABC, que busca reduzir distorções na alocação de custos indiretos. **Resultados:** Espera-se demonstrar que o conhecimento preciso dos custos é o ponto de partida para formar um preço de venda competitivo e lucrativo. A pesquisa visa evidenciar como ferramentas de precificação, a exemplo do mark-up, e de análise, como a margem de contribuição, podem ser aplicadas na prática gerencial. Ao final, o estudo pretende mostrar que uma visão clara dos processos internos capacita os gestores a identificar os serviços mais rentáveis, aumentar a lucratividade e tomar decisões mais seguras, assegurando a longevidade da empresa. **Conclusão:** É fundamental ressaltar, contudo, que a presente pesquisa representa a fase teórica e metodológica do trabalho, e o estudo de caso prático na oficina mecânica ainda está em andamento. Os conceitos aqui levantados, como o cálculo do mark-up e da margem de contribuição, formam a base para a etapa subsequente.

Palavras-chave: Análise; Mecânica; Custos; Mark-up.