

CARRIER BOOST: FERRAMENTA DE DECISÃO DE PROMOÇÃO DE CARREIRA POR MEIO DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Cristina Vaccari¹, Lindomar de Togni², Taiz Viviane Dos Santos³, Ane Luize De Oliveira⁴, Patrick Zawadzki⁵

1. Discente do Programa de Pós-Graduação em Administração, Unoesc, Chapecó, SC
2. Discente do Programa de Pós-Graduação em Administração, Unoesc, Chapecó, SC
3. Discente do Programa de Pós-Graduação em Administração, Unoesc, Chapecó, SC
4. Discente do Programa de Pós-Graduação em Administração, Unoesc, Chapecó, SC
5. Docente do Programa de Pós-Graduação em Administração, Unoesc, Joaçaba, SC

Autor correspondente: Cristina Vaccari, admcristinavaccari@gmail.com

Área: Ciências Sociais

Introdução: O processo de promoção de carreira necessita transparência, redução de impessoalidade e alinhamento estratégico com políticas de cargos e salários. Neste contexto, a inteligência artificial (IA) emerge como uma tecnologia transformadora, particularmente na área de Recursos Humanos (RH), onde é aplicada para aumentar a eficiência e a assertividade em processos decisórios. **Objetivo:** Este estudo propõe o desenvolvimento da plataforma Carrier Boost, como ferramenta de suporte à decisão para promoção de carreira fundamentada em IA. Seu objetivo primordial é aumentar a confiabilidade, a auditabilidade e a imparcialidade nesses processos, valorizando o desempenho objetivo dos colaboradores e mitigando favoritismos e vieses inconscientes. **Método:** A metodologia de desenvolvimento da ferramenta baseia-se no Design Thinking, adotando a estrutura do método duplo diamante (Design Council UK, 2004). Este método organiza o processo em seis etapas, divididas em duas fases principais: a exploração e definição do problema e a concepção e entrega da solução. Esta proposta se encontra na etapa da ideação e no momento não foram realizados ensaios de prototipagem e testes. **Resultados:** A plataforma Carrier Boost é uma proposta em andamento que será estruturada para coletar, integrar e analisar múltiplas fontes relacionadas ao desenvolvimento do colaborador, como indicadores de desempenho, avaliações 360°, treinamentos concluídos, histórico de cargos. Essas informações serão processadas em um painel dinâmico, atualizado em tempo real, permitindo que gestores visualizem tendências, realizem simulações sempre com imparcialidade, transparência. A Carrier Boost ampliará a confiança nas decisões de promoção, gerando um ambiente mais ético e meritocrático, no qual os talentos são reconhecidos por dados objetivos. A implementação da plataforma deverá ser gradual e transparente, garantindo que a tecnologia funcione como apoio ao julgamento humano, não como substituta. Cada fase valida não apenas aspectos técnicos, mas também promove aceitação organizacional, além de mitigar riscos éticos e jurídicos. **Conclusão:** A implementação da Carrier Boost após concluída, representará um avanço significativo na modernização dos processos de gestão de pessoas, oferecendo um mecanismo robusto e transparente para decisões de promoção. Ao harmonizar tecnologia e critérios humanos, a plataforma não apenas otimiza a eficiência operacional, mas também consolida uma cultura organizacional pautada pela meritocracia e equidade, estabelecendo um novo paradigma para o desenvolvimento de carreira nas organizações contemporâneas.

Palavras-chave: alavancagem de carreira; inteligência artificial; promoção de recursos humanos; gestão de pessoas; ética.

Agradecimentos: Os autores Cristina Vaccari, Lindomar de Togni, Taiz Viviane Dos Santos e Ane Luize De Oliveira, agradecem ao PROSUC/CAPEs e a FAPESC, pela concessão de bolsa.