

PRECIFICAÇÃO DE BOLOS DE UMA EMPREENDEDORA NA CONFEITARIA

Flávia Julia Colla¹, Heloisa Nohatto Lazzari², Bruna Lamp³, Cristiane Koslovoski Pinheiro⁴, Francieli Pacassa⁵

1. Discente do curso de graduação em Administração, Unoesc, Chapecó, SC
2. Discente do curso de graduação em Administração, Unoesc, Chapecó, SC
3. Discente do curso de graduação em Administração, Unoesc, Chapecó, SC
4. Discente do curso de graduação em Administração, Unoesc, Chapecó, SC
5. Docente do curso de graduação em Administração, Unoesc, Chapecó, SC

Autor correspondente: Flávia Julia Colla, flaviajuliacolla@gmail.com

Área: Ciências Sociais

Introdução: O mercado da confeitaria no Brasil apresenta crescimento expressivo, impulsionado pelo empreendedorismo e pela valorização de produtos artesanais, mas enfrenta desafios relacionados à gestão financeira, sobretudo na precificação, diante da variação constante dos insumos. A sustentabilidade econômica depende do controle de custos, que auxilia no planejamento, fluxo de caixa e competitividade. Pesquisas apontam que muitos microempreendedores desconhecem o real lucro de seus produtos, o que compromete seriamente a rentabilidade. Métodos de custeio, como o por absorção, permitem maior precisão no cálculo e contribuem para decisões estratégicas assertivas. Nesse contexto, este estudo busca levantar os custos de produção e propor uma precificação adequada para bolos de pote em novo empreendimento de confeitaria. Além da contribuição prática, a pesquisa amplia o debate sobre contabilidade gerencial e empreendedorismo, fundamentais para o fortalecimento econômico, a inclusão produtiva e a formalização de pequenos negócios criativos e sustentáveis. **Objetivo:** Levantar os custos de produção e propor uma precificação adequada para bolos de pote em um novo empreendimento de confeitaria. **Método:** A metodologia deste estudo caracteriza-se quanto ao objetivo como exploratória e descritiva. Quanto a abordagem, a mesma caracteriza-se como quanti-qualitativa. Já a coleta de dados deu-se através de estudo de caso com a utilização de entrevistas com a empreendedora e coleta de dados documentais financeiros de custo da empresa. **Resultados:** Apesar da pesquisa não estar finalizada, espera-se obter como resultados compreender que a gestão adequada de custos e precificação estabelece um dos principais pilares para a sobrevivência e crescimento de pequenos negócios, especialmente no setor de confeitaria, onde se caracteriza por margens de lucro estreitas e alta sensibilidade às oscilações de preços de insumos, mão de obra e processos produtivos. Como destacam Besten, Amaral e Russo (2021), muitas confeitarias de pequeno porte não utilizam ferramentas de controle, então "não conhecem o real lucro de seus produtos", o que compromete sua competitividade no mercado. Assim como Guimarães Filho et al. (2022) apontam que a adoção de métodos de custeio mais estruturados possibilita maior clareza sobre os custos reais de produção, revelando divergências entre os preços praticados e os custos efetivos, o que reforça a necessidade de profissionalização na gestão desses empreendimentos. **Conclusão:** A pesquisa ainda está em andamento, por esse motivo ainda não se obteve dados concretos, no entanto, com a análise pressupõe-se obter uma melhoria na precificação dos produtos, garantindo que a empreendedora alcance melhores resultados em suas vendas, gerando lucro e expandindo seu negócio.

Palavras-chave: Empreendedorismo; Negócio; Gestão; Confeitaria; Custos.