

TRAÇOS QUE EMPODERAM: DELINEAMENTO TEÓRICO-METODOLÓGICO DE UMA PESQUISA SOBRE PERSONALIDADE, LIDERANÇA E INTENÇÃO EMPREENDEDORA DE MULHERES RURAIS

Luana Mota¹, Sayonara de Fátima Teston²

1. Discente do Programa de Pós-Graduação em Administração, Unoesc, Chapecó, SC
2. Docente do Programa de Pós-Graduação em Administração, Unoesc, Chapecó, SC

Autor correspondente: Luana Mota, luana.mota@unoesc.edu.br

Área: Ciências Sociais

Introdução: O empreendedorismo tem se destacado como uma importante alternativa para o fortalecimento do meio rural, especialmente no contexto das mulheres rurais. Contudo, fatores como Traços de Personalidade e Estilo de Liderança ainda são pouco explorados em estudos sobre a formação da Intenção Empreendedora feminina nesse cenário. Esta proposta parte da compreensão de que traços individuais de personalidade, como do modelo Big Five, e percepções sobre liderança podem influenciar a decisão de empreender, sobretudo em contextos com restrições institucionais e culturais, como o das mulheres rurais no Extremo Oeste de Santa Catarina. **Objetivo:** Apresentar o delineamento teórico-metodológico de uma pesquisa que visa analisar a influência dos traços de personalidade e dos estilos de liderança na intenção empreendedora de mulheres do meio rural. **Método:** A pesquisa é de natureza quantitativa, de caráter descritivo-explicativo. A coleta de dados será realizada com mulheres rurais do Extremo Oeste de Santa Catarina. Serão utilizados três instrumentos principais: (1) CBF-PI-15 para mensuração dos Traços de Personalidade do modelo Big Five, com base em Goldberg (1990); (2) Escala de Liderança Transformacional e Transacional de Bass e Avolio (1994); e (3) Escala de Intenção Empreendedora baseada na Teoria do Comportamento Planejado de Ajzen (1991). O projeto foi aprovado em banca de qualificação e encontra-se em tramitação no Comitê de Ética em Pesquisa da UNOESC. **Resultados:** Espera-se que a proposta contribua para facilitar a compreensão dos achados da pesquisa pelas participantes, promovendo sua apropriação crítica e fortalecendo o vínculo entre universidade e comunidade. Além disso, os resultados poderão embasar ações futuras de capacitação, extensão e políticas públicas voltadas ao fortalecimento do empreendedorismo feminino, com contribuição direta para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, especialmente o ODS 5: Igualdade de Gênero e o ODS 8: Trabalho Decente e Crescimento Econômico. **Conclusão:** O trabalho, ao apresentar uma proposta metodológica rigorosa e coerente, contribui com os referenciais teóricos utilizados, antecipando possibilidades analíticas relevantes. A expectativa é que os achados futuros ampliem a compreensão sobre os fatores psicológicos e comportamentais que influenciam a intenção de empreender entre mulheres rurais, fortalecendo a atuação dessas protagonistas no desenvolvimento local.

Palavras-chave: Big Five; estilos de liderança; intenção empreendedora; mulheres rurais.

Agradecimentos: A autora Luana Mota agradece à Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Estado de Santa Catarina (FAPESC) pela concessão da bolsa de mestrado.