

## MARKETPLACE AGRO: SOLUÇÃO DIGITAL PARA A AGRICULTURA FAMILIAR

Geslon Gisch<sup>1</sup>, Jalisson Ternus<sup>2</sup>, Oflíia Donato Barbosa<sup>3</sup>

1. Discente do curso de graduação em Ciência da Computação, Unoesc, São Miguel do Oeste, SC
2. Discente do curso de graduação em Ciência da Computação, Unoesc, São Miguel do Oeste, SC
3. Docente do curso de graduação em Ciência da Computação, Unoesc, São Miguel do Oeste, SC

**Autor correspondente:** Geslon Gisch, geslong@outlook.com

**Área:** Ciências Exatas e Tecnológicas

**Introdução:** A agricultura familiar é responsável por grande parte da produção de alimentos no Brasil, mas enfrenta barreiras na comercialização devido à dependência de intermediários e à ausência de canais digitais eficientes. Ao mesmo tempo, a demanda de consumidores urbanos por alimentos frescos, orgânicos e com rastreabilidade garantida vem crescendo. Nesse contexto, o Marketplace Agro se propõe a ser uma solução tecnológica para conectar diretamente produtores familiares a consumidores e estabelecimentos comerciais, reduzindo a necessidade de intermediação e promovendo maior valorização da produção local. **Objetivo:** Desenvolver uma plataforma digital de marketplace que facilite a venda direta de produtos da agricultura familiar para consumidores e comerciantes. **Método:** Para o desenvolvimento do projeto foi adotada a metodologia ágil baseada no Scrum. A coleta de requisitos foi realizada com pequenos produtores e potenciais consumidores. O desenvolvimento utilizou backend em Python com o framework Django, banco de dados PostgreSQL e tecnologias atualizadas para o desenvolvimento web. O front-end foi construído com HTML e CSS, utilizando Jinja para renderização de templates dinâmicos. A modelagem do sistema priorizou usabilidade, segurança em transações digitais e escalabilidade da solução. **Resultados:** Os resultados parciais obtidos indicam que o Marketplace Agro proporciona aos consumidores acesso ágil a alimentos frescos, orgânicos e com origem rastreável. Além disso, oferece aos produtores maior visibilidade, melhor rentabilidade e redução da dependência de intermediários para a comercialização de seus produtos. **Conclusão:** O Marketplace Agro representa uma inovação tecnológica para a agricultura familiar, fortalecendo a economia local e promovendo práticas de consumo sustentáveis. A solução busca integrar produtores e consumidores em um ambiente digital confiável, simples e eficiente, alinhado às novas tendências de mercado e às demandas por alimentos saudáveis e de origem responsável.

**Palavras-chave:** Agricultura Familiar; Marketplace; Sustentabilidade; Consumo Digital.