

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NO SETOR AVÍCOLA: IMPACTOS E OPORTUNIDADES DA INDÚSTRIA 4.0 NA PERFORMANCE PRODUTIVA

Ivanor Roberto Finato¹, Simone Sehnem²

1. Discente do Programa de Mestrado Profissional em Administração, da Universidade do Oeste de Santa Catarina
2. Docente do Programa de Mestrado Profissional em Administração, da Universidade do Oeste de Santa Catarina

Autor correspondente: Ivanor Roberto Finato, ivarobe@gmail.com

Área: Ciências Exatas e Tecnológicas

Introdução: O estudo centraliza-se em como a Indústria 4.0 (I4.0), também conhecida como a quarta revolução industrial, pode revolucionar o setor avícola, que já posiciona o Brasil como maior exportador e segundo maior produtor de carne de frango mundial. A premissa é que a I4.0 pode gerar ganhos significativos de produtividade sem elevar os custos. **Objetivo:** Foram delineados objetivos específicos, como identificar as tecnologias da I4.0 aplicadas no extremo oeste catarinense, avaliar seus benefícios potenciais (eficiência, produtividade, qualidade e sustentabilidade), investigar a percepção de jovens rurais sobre as barreiras para a adoção, e propor um roadmap para a implementação da I4.0 que otimize a performance produtiva. **Método:** A metodologia é qualitativa e descritiva, empregando um estudo de caso múltiplo em seis propriedades rurais: três já adotantes e três não adotantes de tecnologias da I4.0. A coleta de dados incluiu visitas presenciais, entrevistas detalhadas com produtores e com a empresa integradora, além da análise de indicadores de performance produtiva ao longo de cinco anos, com subsequente categorização temática e triangulação dos dados. **Resultados:** Os resultados esperados incluem a identificação dos benefícios da I4.0, como aumento de produtividade e sustentabilidade, e a elaboração de um roteiro prático para sua implementação. **Conclusão:** A pesquisa já aponta que, embora a tecnologia 4.0 seja vista como vital para a competitividade (facilitando o manejo, monitoramento remoto, reduzindo desperdícios e melhorando o bem-estar animal), ainda enfrenta obstáculos como o alto custo de aquisição, a falta de suporte técnico contínuo e problemas de conectividade. A rentabilidade dos lotes é influenciada por fatores como sexo das aves, idade de abate e manejo, evidenciando o papel crucial da tecnologia na otimização desses indicadores, porém é um caminho citado como sem volta, onde as tecnologias 4.0 serão necessárias para a subsistência do setor.

Palavras-chave: Indústria 4.0; Avicultura; Performance Produtiva; Sustentabilidade; Tecnologias Habilitadoras.