

## A APLICAÇÃO DA CULTURA ORGANIZACIONAL EM EMPRESAS FAMILIARES NO MUNICÍPIO DE CAPINZAL

Ana Letícia Panho<sup>1</sup>, Amanda Bilibio<sup>2</sup>, Renata Elaje Azevedo da Mota Carmona Chaves<sup>3</sup>

1. Discente do curso de graduação em Administração, Unoesc, Capinzal, SC
2. Discente do curso de graduação em Administração, Unoesc, Capinzal, SC
3. Docente do curso de graduação de Administração, Unoesc, Capinzal, SC

**Autor correspondente:** Ana Letícia Panho, ana.panho@gmail.com

**Área:** Ciências Sociais

**Introdução:** As empresas familiares compõem a maior parte do setor empresarial brasileiro, sendo responsáveis por significativa geração de empregos e contribuição ao PIB. Em Capinzal, Santa Catarina, esse modelo de negócio também se destaca, trazendo em sua estrutura marcas da família fundadora. A cultura organizacional, definida como um conjunto de valores, normas e práticas compartilhadas, orienta comportamentos, decisões e relacionamentos no ambiente de trabalho. Nas empresas familiares, ela se torna ainda mais relevante por carregar os princípios herdados da família, ao mesmo tempo em que enfrenta desafios relacionados à sucessão e à profissionalização. **Objetivo:** O estudo buscou compreender como as empresas familiares de Capinzal aplicam a cultura organizacional e como ela é percebida pelos colaboradores. O foco esteve em identificar se os valores familiares estão presentes no ambiente corporativo, quais são considerados prioritários e de que forma influenciam tanto o clima de trabalho quanto a capacidade de adaptação às mudanças de mercado. **Método:** A pesquisa adotou abordagem qualitativa, por meio de estudo de caso único. Para a coleta de dados, aplicou-se um questionário online com 11 perguntas a nove colaboradores de diferentes níveis hierárquicos (estratégico, tático e operacional). Realizou-se a técnica de análise de conteúdo, permitindo identificar padrões e significados nas respostas. **Resultados:** Os resultados mostraram que a maioria das empresas está na primeira ou segunda geração, evidenciando desafios de sucessão. Embora 100% dos respondentes afirmem conhecer o conceito de cultura organizacional, apenas 88,9% percebem sua aplicação efetiva no dia a dia. Os valores mais citados foram inovação, qualidade, ética e profissionalismo, revelando a busca por alinhamento às demandas contemporâneas do mercado. Além disso, 77,8% reconheceram reflexos dos valores da família fundadora, confirmando a forte influência familiar. A cultura foi apontada como fator positivo no clima de trabalho, e as empresas demonstraram esforços de adaptação às mudanças, com foco em inovação e atendimento ao cliente. Contudo, falhas na comunicação da cultura interna foram identificadas, indicando necessidade de maior formalização. **Conclusão:** Conclui-se que as empresas familiares de Capinzal aplicam a cultura organizacional de forma parcialmente estruturada, mantendo forte influência dos valores dos fundadores, mas ainda carecendo de clareza e comunicação eficaz. Para garantir continuidade e fortalecimento, recomenda-se maior formalização da cultura, ampliando sua disseminação a todos os colaboradores.

**Palavras-chave:** Cultura Organizacional; Empresa Familiar; Valores.