

ESTÁGIO CONTÁBIL VITHALYA ALIMENTOS LTDA: UMA ANÁLISE DE INDICADORES FINANCEIROS, ECONÔMICOS E GERENCIAIS EM UMA EMPRESA DO RAMO DA FABRICAÇÃO DE PÃES

Vitor Prando¹, Nathalya da Silva Royer², Roberto Antônio Alves de Oliveira³, Eduardo Rigo⁴

1. Discente do curso de graduação em Ciências Contábeis, Unoesc, Joaçaba, SC
2. Discente do curso de graduação em Ciências Contábeis, Unoesc, Joaçaba, SC
3. Docente do curso de graduação em Ciências Contábeis, Unoesc, Joaçaba, SC
4. Docente do curso de graduação em Ciências Contábeis, Unoesc, Joaçaba, SC

Autor correspondente: Vitor Prando, vitor.prando@unoesc.edu.br

Área: Ciências Sociais

Introdução: A empresa analisada consiste em uma indústria do ramo alimentício com foco na fabricação de pães congelados. A Vithalya Alimentos LTDA atua com o propósito de oferecer não apenas praticidade, mas também qualidade e sabor, propiciando atributos e economia que o público-alvo busca. **Objetivo:** Analisar os indicadores econômicos, financeiros, gerenciais, operacionais e a viabilidade de uma indústria no ramo da fabricação de pães.

Método: Através de pesquisa e visita técnica, elaborou-se uma empresa limitada do ramo industrial, com tributação pelo Lucro Real com apuração trimestral. O projeto de estágio teve a duração de um ano, onde a empresa operou por três meses. Para formação do preço de venda utilizou-se o método do Mark-up, através da Margem de Contribuição e do Ponto de Equilíbrio. Os fatos contábeis foram registrados em um sistema contábil/fiscal, para posterior elaboração dos demonstrativos e indicadores e análise dos resultados

Resultados: A empresa apresentou estabilidade em seus resultados, demonstrando uma gestão eficiente dos custos e das despesas, com atenção especial à manutenção da lucratividade e ao controle de eventos extraordinários. Os resultados demonstraram uma porcentagem de lucro de 12,78% no trimestre apurado. No entanto, apesar da empresa apresentar índices satisfatórios de rentabilidade e liquidez, garantindo recursos adequados para cumprir com suas obrigações, obteve elevado índice de participação de capital de terceiros, devido ao empréstimo realizado para a compra do imobilizado. Ademais, a média de produção mensal dos pães de forma integral e pão francês foi de 360 pacotes e 5900 pacotes respectivamente, tendo como o preço de venda R\$ 21,65 e R\$ 71,60, respectivamente. **Conclusão:** Portanto, a Vithalya Alimentos LTDA apresenta uma sólida saúde financeira, transmitindo confiança e segurança aos investidores, sócios, clientes, fornecedores e funcionários a fim de garantir seu crescimento no mercado atuante

Palavras-chave: Análise; Produção; Liquidez; Endividamento.