



A PRODUÇÃO DE ALIMENTOS ORGÂNICOS: UMA REVISÃO

Neide Maria Imhoff¹, Eduarda Faotto Lavall², Itamara Chiesa³, Emely Cristina Rech⁴, Larissa Bertol⁵, Eliane De Carlí⁶

1. Analista de Qualidade da Indústria Piracanjuba, Maravilha, SC
2. Discente do curso de graduação em Nutrição, Unoesc, São Miguel do Oeste, SC
3. Discente do curso de graduação em Nutrição, Unoesc, São Miguel do Oeste, SC
4. Discente do curso de graduação em Nutrição, Unoesc, São Miguel do Oeste, SC
5. Discente do curso de graduação em Farmácia, Unoesc, São Miguel do Oeste, SC
6. Docente do curso de Pós-Graduação em Segurança dos alimentos e Garantia da Qualidade, UNOESC, São Miguel do Oeste, SC

Autor correspondente: Eduarda Faotto Lavall, flavalleduarda@gmail.com

Área: Ciências da Vida e Saúde

Introdução: O tema abordado neste trabalho foi a produção de alimentos orgânicos, segmento de mercado em crescimento. **Objetivo:** O objetivo foi definir o que são os alimentos orgânicos, as legislações envolvidas, a certificação necessária, as dificuldades enfrentadas para sua produção, as perspectivas e quem é o mercado consumidor, além de identificar se existem diferenças entre os alimentos orgânicos e convencionais quanto a qualidade nutricional, sensorial e benefícios à saúde e também mudanças que tem ocorrido neste setor. **Método:** Para o desenvolvimento deste trabalho, foi realizada uma revisão de literatura por meio de pesquisas bibliográficas. **Resultados:** Verificou-se que a produção de orgânicos no Brasil ocorre em sua maioria por pequenos produtores e, apesar da baixa produção e altos custos, é viável devido a relação custo benefício. As principais mudanças observadas neste segmento são referentes a forma de comercialização e a conscientização dos próprios consumidores. Quanto à qualidade nutricional, sensorial e benefícios a saúde, os resultados dos estudos geram muitas controvérsias, partindo dos consumidores a decisão de compra dos produtos orgânicos por acreditarem ser uma alimentação de qualidade. **Conclusão:** Assim, observa-se que o consumo de produtos orgânicos ainda é pouco explorado, sendo em sua maioria, adquirido por pessoas que possuem preocupação com uma alimentação de qualidade. Mais estudos devem ser realizados para avaliar os fatores nutricionais envolvidos na comercialização de orgânicos.

Palavras-chave: Alimentos Orgânicos; Qualidade dos Alimentos; Mercado Consumidor.