



INSERÇÃO DOS EGRESSOS DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO

Emilly Gabrielli Missel¹, Elis Regina Mulinari Zanin²

1. Discente do Curso de Administração da Unoesc Maravilha
2. Docente do Curso de Administração da Unoesc Maravilha

Autor correspondente: Emilly Gabrielli Missel, emillygabriellimissel@gmail.com

Área: Ciências Sociais

Introdução: Em um ambiente altamente competitivo, as escolhas educacionais recaem sobre cursos que prometem maiores oportunidades de crescimento profissional e econômico. O curso de Administração, com sua formação generalista e amplas possibilidades de atuação, é um dos mais procurados por jovens que buscam rápida inserção no mercado. Entretanto, as expectativas nem sempre são atendidas. Diante desse contexto, este estudo tem como objetivo analisar o processo de inserção profissional dos egressos dos cursos de Administração da Unoesc, especificamente no Campus de Maravilha-SC, formados entre 2019 e 2022. **Objetivo:** Este estudo tem como objetivo geral analisar o processo de inserção profissional dos egressos dos cursos de Administração da Unoesc, no campus de Maravilha -SC, que se formaram a partir de 2019 até 2022. Compreender como esses profissionais estão sendo absorvidos pelo mercado, especificamente, a pesquisa busca conhecer o perfil acadêmico dos egressos, identificar as áreas em que estão atuando, descrever o processo de inserção desses profissionais no mercado, considerando fatores como setores predominantes e possíveis desafios enfrentados na busca por colocação. **Método:** Para analisar a inserção dos egressos do curso de Administração no mercado de trabalho, foi utilizado um questionário aplicado via Google Forms como técnica de coleta de dados. Neste estudo, os dados foram obtidos por meio de fontes primária, os dados obtidos foram analisados de forma quantitativa, com foco em identificar as áreas de atuação dos egressos e os desafios encontrados durante esse processo. O método foi escolhido por sua capacidade de fornecer uma visão clara e objetiva da realidade enfrentada pelos egressos no mercado de trabalho. **Resultados:** Em relação ao gênero, 58,2% dos respondentes são do sexo feminino e 41,8% masculinos, referente a inserção no mercado de trabalho durante o curso de administração 64,3% já estavam inseridos na área de administração e 32,1% em outra área e 3,6% não estavam inseridos no mercado de trabalho. Atualmente 45,5% dos entrevistados está atuando na área de administração financeira, 21,8% empreendedorismo, 16,4% gestão de recursos humanos e 5,5% marketing. **Conclusão:** A pesquisa analisou a inserção dos egressos do curso de Administração da Unoesc, formados entre 2019 e 2022. A maioria conseguiu se inserir no mercado, com destaque para as áreas de administração financeira, empreendedorismo, marketing e gestão de recursos humanos. O aumento da participação feminina em cargos administrativos foi um ponto positivo. Os resultados sugerem a necessidade de fortalecer a conexão entre a formação acadêmica e o mercado de trabalho.

Palavras-chave: Formação Acadêmica; Egressos de administração; Mercado de trabalho; Pesquisa; Inserção profissional.

Agradecimentos: A autora Emilly Gabrielli Missel agradece ao Programa de Bolsas Universitárias do Estado de Santa Catarina (UNIEDU) pelo apoio financeiro recebido.