



RELATÓRIO DE ESTÁGIO SUPERVISIONADO EDITORA UNOESC

Simone Dal Moro¹, Vania Cruber²

1. Discente do curso de graduação em Administração, Unoesc, On-line
2. Docente do curso de graduação em Administração, Unoesc, On-line

Autor correspondente: Simone Dal Moro, simone.moro@unoesc.edu.br

Área: Ciências Sociais

Introdução: O estágio supervisionado realizado na Editora Unoesc teve como objetivo principal analisar a importância da divulgação da produção intelectual da Unoesc e propor melhorias estratégicas para ampliar a visibilidade e impacto da editora tanto internamente quanto externamente. Com base na literatura, a relevância do problema investigado reside na necessidade de fortalecer a presença da Editora Unoesc no cenário editorial, aumentando sua visibilidade e eficiência nos serviços editoriais. **Objetivo:** Desenvolver e implementar estratégias de divulgação e promoção dos serviços editoriais da Editora Unoesc, com foco na comunidade acadêmica, docente, corpo técnico-administrativo da Unoesc e comunidade externa, visando aumentar os tipos de publicação produzidos na editora. **Método:** Neste estágio, foram utilizados conceitos relacionados à editoração universitária, como destacado por Bufrem (2015), que ressaltou as funções específicas e a importância das editoras universitárias na divulgação de conhecimento científico. A proposta de intervenção buscou aumentar a visibilidade da Editora Unoesc, reorganizar o Conselho Editorial, reformular a Política Editorial, expandir o número de autores, melhorar a qualidade das publicações e criar novas linhas editoriais. Os métodos utilizados para a prática extensionista incluíram a análise de dados coletados em entrevistas e observações in loco durante o estágio. Essas informações foram fundamentais para identificar as áreas de melhoria na divulgação da Editora Unoesc e para propor ações estratégicas. **Resultados:** Os resultados obtidos durante o estágio destacaram a baixa visibilidade da Editora Unoesc dentro da universidade, a concentração das publicações em setores específicos e a necessidade de implementar estratégias de divulgação mais eficazes e abrangentes. Além disso, foi evidenciada a importância de reorganizar o Conselho Editorial, reformular a Política Editorial e ampliar a rede de autores e parcerias com outras editoras. **Conclusão:** Ao final do estágio, foi possível concluir que os objetivos propostos foram parcialmente alcançados, com avanços significativos na reorganização interna da Editora Unoesc e na elaboração de propostas de intervenção para aumentar sua visibilidade e impacto. As considerações finais ressaltaram a importância de continuar implementando medidas eficazes para fortalecer a posição da editora no cenário editorial e na comunidade acadêmica.

Palavras-chave: Editora Unoesc; editora universitária; divulgação editorial; divulgação científica.