

FUSÃO EM EMPRESAS: UMA ANÁLISE DAS PUBLICAÇÕES REALIZADAS DE 2013 A 2024

Roberta Marcheti¹, Michele dos Santos², Nathalia Alves de Barros³, João Gabriel Zago Alves⁴, Marcelo Rangner⁵,
Kemylli Farinon⁶

1. Discente do curso de graduação de Ciências Contábeis, Unoesc, Videira, SC
2. Discente do curso de graduação de Ciências Contábeis, Unoesc, Videira, SC
3. Discente do curso de graduação de Ciências Contábeis, Unoesc, Videira, SC
4. Discente do curso de graduação de Ciências Contábeis, Unoesc, Videira, SC
5. Docente do curso de graduação de Ciências Contábeis, Unoesc, Videira, SC
6. Docente do curso de graduação de Ciências Contábeis, Unoesc, Videira, SC

Autor correspondente: Roberta Marcheti, roberta.marchetti101@gmail.com

Área: Ciências Sociais

Introdução: A fusão em empresas é um processo que envolve a união de duas ou mais entidades empresariais em uma única entidade, com o intuito de expandir a participação de mercado, e otimizar recursos e operações. É uma estratégia crucial para melhorar a eficiência, inovar em um ambiente dinâmico e enfrentar desafios competitivos. **Objetivo:** Desta forma, o objetivo desta pesquisa foi analisar as publicações realizadas durante o período de 2013 a 2024, sobre o tema "Fusão em empresas" no Periódico da CAPES. **Método:** A pesquisa foi desenvolvida através de um método descritivo e bibliográfico, onde os dados foram coletados, tabulados em planilha de excel e analisados, sua abordagem de problema é qualitativa e quantitativa. Os dados foram coletados através do Portal de Periódico da CAPES, utilizando o termo chave "Fusão" no item título e o termo "Empresa" em qualquer campo, na qual localizou-se 12, sendo descartados 2 artigos por estar repetido ou língua estrangeira. O período de busca se deu de 2013 a 2024. **Resultados:** Os resultados apontam que dos artigos encontrados, 64% foram elaborados por 2 autores, e 18% deles foram elaborados por 4 autores. Ainda, apesar do período de busca abranger 12 anos, apenas 7 anos contiveram artigos publicados, sendo 20% nos anos de 2019, 2021 e 2022, e, 10% publicados entre 2013 e 2017, com exceção de 2014, que não houve artigo publicado. Analisando por região de publicação, houve predominância nas regiões Sul e Sudeste do Brasil, somando 80% do total publicado. O restante, foi publicado nas regiões Nordeste e Centro-Oeste, foram todos publicados em revistas distintas, em questão aos principais temas foram baseados em fusões de pequenas e grandes empresas, bem como evoluções e mudança nas regras e rotinas. **Conclusão:** Diante dos artigos estudados, conclui-se que as fusões são processos complexos que afetam várias áreas das empresas envolvidas, incluindo a performance financeira e a integração cultural e gerencial. Apesar de poderem oferecer vantagens competitivas, como redução de custos e expansão de mercado, esses benefícios não são imediatos. Os estudos destacam desafios significativos, como a gestão de diferenças culturais, resistência à mudança, e a necessidade de uma comunicação eficaz. Em suma, o sucesso das fusões depende de uma abordagem adaptativa e integrada, que considere tanto os aspectos econômicos quanto culturais das empresas envolvidas no processo.

Palavras-chave: Contabilidade Gerencial; Fusão em Empresas; Vantagens Competitivas; Participação de mercado.