



A APLICAÇÃO DO ORÇAMENTO EMPRESARIAL NA TOMADA DE DECISÃO COMO INSTRUMENTO DE CRESCIMENTO

Talia Camila Chiamulera¹, Rodrigo André Fernandes²

1. Discente do curso de graduação em Administração, Unoesc, Capinzal, SC
2. Docente do curso de graduação em Administração, Unoesc, Capinzal, SC

Autor correspondente: Talia Camila Chiamulera, taliach409@gmail.com

Área: Ciências Sociais

Introdução: O orçamento empresarial desponta como ferramenta de gestão para as micro, pequenas, médias e grandes empresas, fornecendo informações aos gestores que visam aprimorar o planejamento e controle da utilização dos recursos econômicos e financeiros. No processo de orçamentação, é possível identificar se as estratégias da organização estão sendo atendidas, este modelo de planejamento auxilia principalmente na definição e priorização de estratégias, além de fornecer informações que tornam o processo decisório mais assertivo. **Objetivo:** O objetivo geral deste estudo define-se em analisar a importância e aplicabilidade das ferramentas do orçamento empresarial, para auxílio na tomada de decisões em empresas do ramo varejista de artigos de vestuário e acessórios da cidade de Capinzal - Santa Catarina. **Método:** Para atender ao objetivo, desenvolveu-se uma pesquisa bibliográfica, exploratória, descritiva e de natureza quantitativa. A coleta de dados primários deu-se com 134 elementos, que representam uma margem de erro de 5% sobre um universo de pesquisa composto por 202 estabelecimentos do ramo, atuantes no município de Capinzal. **Resultados:** Os dados coletados apontam que os gestores possuem conhecimentos a cerca da temática orçamento empresarial, dos quais 67,2% conhecem profundamente sobre o tema, 29,1% conhecem a nível médio, 3,7% conhecem pouco. Buscando a percepção do gestor em possuir como base um orçamento empresarial para iniciar o empreendimento observou-se que 40,3% possuíam um orçamento e utilizam para a tomada de decisão, 26,9% tinham um orçamento, mas não utilizaram na totalidade para a tomada de decisão, 24,6% afirmaram que não possuíam um orçamento como base e 8,2% possuía orçamento, mas não foi utilizada para a tomada de decisão. É percebido que 100% dos gestores fazem a utilização do orçamento empresarial no processo de tomada de decisão. Evidenciando os resultados, pode-se visualizar a importância da utilização do orçamento empresarial para auxílio na tomada de decisões em empresas do ramo, em que o percentual de 87,3% considera importante sua utilização, e que 12,7% considera muito importante. **Conclusão:** Em suma, cabe a cada gestor implantar recursos para adaptar-se e trabalhar com o orçamento de acordo com as suas necessidades. A partir das respostas obtidas no instrumento de pesquisa, fica clara a percepção em relação ao orçamento empresarial como instrumento de crescimento nas organizações. Assim pode-se concluir que o orçamento empresarial é utilizado como ferramenta gerencial para tomada de decisão por empresas do ramo varejista de artigos de vestuário e acessórios auxiliando os gestores a tomarem decisões em busca da eficiência e, portanto, o sucesso do empreendimento.

Palavras-chave: Orçamento empresarial; Tomada de decisão; Planejamento; Gestão.