



A SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO E A INFLUÊNCIA DAS REDES SOCIAIS NAS MANIFESTAÇÕES POPULARES DA PRIMAVERA ÁRABE

Orientadora: PEZZELLA, Maria Cristina Cereser

Pesquisadora: PEREIRA, Marília

Curso: Direito

Área de Conhecimento: ACSA

O ser humano, ao longo do tempo, cria os mais diversos bens e serviços com vistas a melhorar seu convívio social, criando novos meios de comunicação. Vive-se na chamada Sociedade da Informação e nesse contexto tem-se as redes sociais, que vêm sendo utilizadas para alcançar uma parcela maior da população. O objetivo central da presente pesquisa é demonstrar de que forma o uso das redes sociais influenciaram as manifestações populares da Primavera Árabe no Oriente Médio, por meio de consulta bibliográfica. A Sociedade da Informação caracteriza-se por sua dinâmica e pela constante mutação compreendida em um processo de renovada recriação. Os novos modos de as pessoas se relacionarem ampliaram-se hoje às chamadas redes sociais que criam espaços virtuais e reais de comunicação. Em 2011 surgiu uma onda de protestos, revoltas e revoluções populares contra governos do mundo árabe, chamada de Primavera Árabe. Seu motivo principal foi o agravamento da situação dos países, provocado pela crise econômica e pela falta de democracia. A Primavera Árabe envolveu principalmente os países do Egito, Iêmen, Tunísia, Líbia e Síria. Essas manifestações provocaram a queda de governantes na região e ocorreram principalmente por meio do uso das redes sociais como Twitter e Facebook, nas quais as pessoas se comunicavam, propagavam ideias, informações e agendavam os lugares onde seriam realizados os protestos contra os governos dos países da Primavera Árabe. Como resultado desse episódio, foi possível observar que, à medida que o acesso à internet aumenta, a criação de comunidades virtuais ou redes sociais também cresce e, conseqüentemente, os “movimentos instantâneos” de protestos por parte desses usuários tomam grandes proporções no cenário internacional.

Palavras-chave: Sociedade da Informação. Influência das redes sociais. Primavera Árabe.

Fonte de financiamento: PIBIC – Unoesc

crispezzella@uol.com.br

mariliapereira19@gmail.com

