

DESENVOLVER IDENTIDADES EMPREENDEDORAS ATRAVÉS DOS COMPONENTES ELETIVOS DO NOVO ENSINO MÉDIO

Simone Lazzari¹, Joana Maria Guareski², Emerson Menlak³, Rafaela Morgana de Oliveira⁴, Tatiane Maciel Coronetti⁵, Dulcemari Vidi Silva⁶

1. Discente do curso de graduação em Licenciatura em Tecnologia Educacional, Unoesc, Joaçaba, SC
2. Discente do curso de graduação em Licenciatura em Pedagogia, Unoesc, Joaçaba, SC
3. Discente do curso de graduação em Licenciatura em Tecnologia Educacional, Unoesc, Joaçaba, SC
4. Discente do curso de graduação em Licenciatura em Pedagogia, Unoesc, Joaçaba, SC
5. Discente do curso de graduação em Licenciatura em Pedagogia, Unoesc, Joaçaba, SC
6. Docente do curso de graduação em Licenciatura em Pedagogia, Unoesc, Joaçaba, SC

Autor correspondente: Joana Maria Guareski, joanaguareski00@gmail.com

Área: Ciências da Educação

Introdução: Os componentes eletivos do Novo Ensino Médio, conforme estabelecidos pela BNCC, oferecem flexibilidade curricular, possibilitando a inclusão de temas relevantes e contextualizados, como a educação empreendedora. A proposta considerou as especificidades do território catarinense, levando em conta as características econômicas, sociais e culturais da região em que a escola está inserida. **Objetivo:** Proporcionar aos estudantes a oportunidade de desenvolver habilidades empreendedoras essenciais para o mundo do trabalho e para a vida em sociedade. **Método:** Para alcançar os objetivos, foram integrados conteúdos e práticas que visaram estimular o pensamento criativo, a identificação e avaliação de oportunidades, habilidades de comunicação, negociação e resolução de problemas, além da gestão financeira e colaboração em equipe. Levamos em consideração alguns pontos importantes durante o planejamento e adequação do currículo tais como: estímulo à criatividade e inovação; identificação de oportunidades e análise de mercado; comunicação e habilidades interpessoais; resolução de problemas e tomada de decisão; gestão financeira e noções de empreendedorismo; trabalho em equipe e liderança. **Resultados:** Os discentes tiveram uma visão ampla e integrada das áreas do conhecimento, desenvolveram habilidades empreendedoras de forma sustentável, consciente e fundamentada no pensamento científico e na utilização responsável das tecnologias. Os estudantes tiveram a oportunidade de desenvolver habilidades empreendedoras de forma mais significativa, alinhada com a realidade local e contribuindo para o desenvolvimento econômico e social da região. **Conclusão:** Ao unir a proposta de desenvolvimento de habilidades empreendedoras, o pensamento científico, a cultura digital e as concepções acerca da formação das identidades, foi possível criar uma proposta educacional abrangente, que considerou as múltiplas dimensões dos alunos. Essa proposta visou promover uma educação de valorização a diversidade, estimulação autonomia e a criatividade e preparando os alunos para enfrentar os desafios do mundo contemporâneo, desenvolvendo suas identidades de forma plena e significativa.

Palavras-chave: Empreendedorismo; Currículo; Identidade.