

## CULTURA ALEMÃ COMO IMPULSIONADORA DO TURISMO

Rosemara Reichert<sup>1</sup>, Leandra Daiprai<sup>2</sup>

1. Discente do curso de Arquitetura e Urbanismo, Unoesc, São Miguel do Oeste, SC

2. Docente do curso de Arquitetura e Urbanismo, Unoesc, São Miguel do Oeste, SC

**Autor correspondente:** Rosemara Reichert, reichert.rosemara@gmail.com

**Área:** Ciências Exatas e Tecnológicas

**Introdução:** O turismo é uma atividade econômica que vem crescendo em Santa Catarina como um todo, sendo atualmente um dos setores mais representativos economicamente, além de ser um forte impulsionador no desenvolvimento de municípios. Seguindo esse raciocínio, a colonização alemã presente em várias cidades catarinenses deixou heranças culturais que podem ser aproveitadas pelo turismo. Sendo assim, nesse estudo serão pesquisadas as principais cidades que possuem cultura alemã e que estão usando dela como potencial turístico.

**Objetivo:** Compreender quais as cidades que utilizam a cultura alemã como atrativo turístico em Santa Catarina.

**Método:** Para atingir o objetivo foi realizada pesquisa bibliográfica dos atrativos turísticos alemães mais conhecidos em Santa Catarina e, através deles, conseguiu-se estudar as cidades com maior foco no turismo através dessa cultura.

**Resultados:** Ao final da pesquisa compreendeu-se que a cidade de Pomerode se apresenta em destaque, com pontos turísticos ligados à sua colonização, seguida de Blumenau, Joinville, Brusque, Ibirama, São Martinho e Itapiranga, conhecidas como as sete cidades mais alemãs de Santa Catarina, não se obtendo dados significativos de outras. Apesar disso, encontra-se em estudos de escala regional, pontos turísticos em cidades do Extremo-Oeste, onde também ocorreu a colonização por alemães, porém, com pouca visibilidade a nível nacional.

**Conclusão:** A colonização alemã deixou traços fortes em várias cidades catarinenses, desde edificações, técnicas construtivas, culturas, tradições e gastronomia. Dessa forma, entende-se que isto pode servir como impulsionador para a economia dessas cidades, se aliada ao turismo. Neste caso, o turismo cultural acaba por valorizar as potencialidades das tradições locais, auxiliando na preservação delas e também de seus patrimônios históricos. No entanto, são necessários investimentos e estudos para que as cidades comecem a se utilizar de suas potencialidades, sejam elas eventos culturais, feiras, restaurantes de comida típica, edificações antigas, paisagens naturais, monumentos e outros locais importantes, como forma de alavancarem sua economia.

**Palavras-chave:** Turismo; Cultura alemã; Atrativos.

