

PROSPECÇÃO DE MERCADO PARA EXPORTAÇÃO DE CAFÉ DA EMPRESA CAFÉ DI BENEDETTO

Antoni Zamboni¹, Sergio Begnini², Daiane Pavan³, Inocencia Dalbosco⁴

1. Discente do curso de graduação em Administração, Unoesc, Chapecó, SC
2. Docente do curso de graduação em Administração, Unoesc, Chapecó, SC
3. Docente do curso de graduação em Administração, Unoesc, Chapecó, SC
4. Docente do curso de graduação em Administração, Unoesc, Chapecó, SC

Autor correspondente: Antoni Zamboni, antonizamboni3@gmail.com

Área: Ciências Sociais

Introdução: A exportação de café no Brasil tem sido uma atividade de extrema importância econômica para o país ao longo dos anos. O Brasil é o maior produtor e exportador mundial de café, sendo responsável por uma parcela significativa da produção global. Em vista disso, buscou-se encontrar a Café Di Benedetto, uma empresa que faz a torra do café e possui grande interesse em exportar, porém, ainda não possui conhecimento sobre comércio exterior e as linhas de atuação. **Objetivo:** Elaborar a prospecção de mercado para a exportação de café da empresa Café Di Benedetto. **Método:** A metodologia utilizada baseou-se nas seguintes premissas: para a coleta de dados realizou-se uma pesquisa de levantamento de dados com as ferramentas gratuitas e estudos de casos disponibilizadas durante atendimento do PEIEX, a fim de se ter um panorama concreto do mercado de exportação de café. **Resultados:** Em pesquisa, utilizando-se da NCM 0901.21.00, verificou-se que o Chile possui um grande potencial de abertura para a entrada do Café. Conforme pesquisas no Comex Stat e no Mapa de oportunidades da ApexBrasil, o Chile alcançou a terceira posição de consumo do Brasil em 2022, com volume de US\$ 4.490.461. Também, conforme o Estudo de Acesso a Mercado (APEXBRASIL, 2021), o Chile está entre um dos destaques na identificação dos mercados internacionais que oferecem as melhores oportunidades para um determinado setor econômico. Outro fator para a escolha do mercado alvo foi o tratamento tarifário do país e as barreiras não tarifárias – como certificados e procedimentos, ao qual o Chile possui imposto zero e poucas barreiras não tarifárias. **Conclusão:** Assim, conclui-se que utilizando-se das ferramentas disponibilizadas pelo PEIEX, avaliando o mapa de atratividade, barreiras, volume, facilidade de acesso e similaridade de idioma, o mercado alvo mais atrativo para a Café Di Benedetto iniciar sua expansão é o Chile.

Palavras-chave: Café; Prospecção de Mercado; Exportação.