

PLANO DE MARKETING PARA A ACADEMIA SPORT CENTER REAÇÃO

Victor Gabriel da Cruz Silveira¹, Inocencia Boita Dalbosco²

1. Discente do curso de graduação em Administração, Unoesc, Chapecó, SC

2. Docente do curso de graduação em Administração, Unoesc, Chapecó, SC

Autor correspondente: Victor Gabriel da Cruz Silveira , victorsilveira960@gmail.com

Área: Ciências Sociais

Introdução: O mercado atual exige inovação e diferenciação para o sucesso das empresas, inclusive academias como a Sport Center Reação. Muitas academias de médio e pequeno porte não investem em marketing e planejamento, o que é essencial para alcançar metas e entender as necessidades dos clientes. O plano de marketing é fundamental, pois ajuda a identificar ameaças e oportunidades, definir objetivos e estratégias. Neste contexto, a pesquisa busca desenvolver um plano de marketing para a Sport Center Reação aproveitando as mídias sociais para melhorar sua gestão e alcançar seus objetivos. **Objetivo:** Desenvolver plano de marketing para a academia Sport Center Reação. **Método:** Envolve a análise ambiental, incluindo entrevistas com o proprietário da academia e visitas a concorrentes para identificar ameaças, oportunidades, pontos fortes e fracos. Com essas informações, serão definidas estratégias de marketing alinhadas com metas claras e mensuráveis da empresa. **Resultados:** Revelam que a Sport Center Reação enfrenta desafios como a sazonalidade, com queda de clientes entre maio e agosto, e forte concorrência de academias similares. Porém, busca oportunidades ao introduzir novas modalidades e estabelecer parcerias estratégicas com empresas e universidades. Internamente, a academia se destaca por oferecer serviços exclusivos, profissionais qualificados e equipamentos modernos. No entanto, precisa melhorar sua presença nas redes sociais, intensificar esforços de comunicação e considerar mais parcerias para expandir sua influência e atratividade no mercado. **Conclusão:** O marketing desempenha um papel fundamental para atrair clientes, destacar os benefícios da academia, especialmente em relação à saúde e à melhoria física. O plano de marketing permitirá à Sport Center Reação alcançar seus objetivos e atender às expectativas dos clientes por meio de estratégias alinhadas com sua realidade competitiva e organizacional.

Palavras-chave: Marketing; Saúde ; Plano de Marketing.

