

## CONSUMO DE MÍDIAS AUDIOVISUAIS NO MEIO OESTE DE SANTA CATARINA

Ana Gabriela de Oliveira<sup>1</sup>, Paulo Ricardo dos Santos<sup>2</sup>

1. Discente do curso de graduação de Publicidade e Propaganda, Unoesc, Joaçaba, SC

2. Docente do curso de Publicidade e Propaganda, Unoesc, Joaçaba, SC

**Autor correspondente:** Ana Gabriela de Oliveira, ana\_gabriela\_05@hotmail.com

**Área:** Ciências Sociais

**Introdução:** Essa pesquisa foi desenvolvida por meio da aplicação de questionários em grupos sociais de diferentes idades do Meio Oeste catarinense, sendo de caráter descritivo e quantitativo. No primeiro momento, a técnica utilizada foi a pesquisa bibliográfica, através de base em material já elaborado, principalmente artigos e livros científicos. Em seguida, uma pesquisa de levantamento, para realizar um estudo de caso, coletando respostas e separando por diferentes faixas etárias e gerações, bem como feita uma análise dos dados coletados. **Objetivo:** Analisar o consumo audiovisual na região Meio - Oeste de SC **Método:** A pesquisa tem caráter descritivo e quantitativo. A pesquisa foi aplicada do mês de dezembro a fevereiro, através da plataforma do Formulário do Google, enviando para habitantes das regiões do Meio Oeste Catarinense. A amostra contou com 290 respostas válidas e a análise e a interpretação dos dados foram feitos através de um estudo detalhado do conteúdo. **Resultados:** Os resultados da pesquisa indicam que na região Meio-Oeste catarinense, a geração Z consome principalmente música e podcast em plataformas de streaming, enquanto os Baby Boomers preferem rádio local e em casa, e a geração X tem um consumo variado de rádio. O consumo de rádio é motivado pela música, mas por causa dos anúncios, as pessoas optam por streaming pago, como o Spotify. O rádio enfrenta o desafio de perder audiência, especialmente entre as gerações mais jovens, devido à personalização, variedade e conveniência oferecidas pelos serviços de streaming. **Conclusão:** Conclui-se que as empresas precisam se adaptar às mudanças e considerarem estratégias interativas para competir com os serviços de streaming. Recomenda-se realizar pesquisas anuais para acompanhar as tendências de consumo e explorar temas específicos, como o comportamento da geração Z em relação ao streaming.

**Palavras-chave:** Audiovisual; Streaming; Comportamento do Consumidor; Gerações; Meio Oeste Catarinense.

**Agradecimentos:** A autora Ana G. Oliveira agradece ao Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) pela concessão de bolsa de iniciação científica (PIBIC).