

MARKETING ESTRATÉGICO PARA ATRAIR ASSOCIADOS EM UMA COOPERATIVA DE CRÉDITO

Karina Schneider¹, Daiane Pavan², Sergio Begnini³, Inocência Dal Bosco⁴

1. Discente do curso de graduação em Administração, Unoesc, Chapecó, SC
2. Docente do curso de graduação em Administração, Unoesc, Chapecó, SC
3. Docente do curso de graduação em Administração, Unoesc, Chapecó, SC
4. Docente do curso de graduação em Administração, Unoesc, Chapecó, SC

Autor correspondente: Karina Schneider, schneider.karina91@gmail.com

Área: Ciências Sociais

Introdução: O mercado global está em constante evolução e consigo as organizações também evoluem. Nesse sentido, as formas utilizadas para atrair clientes estão relacionadas diretamente às estratégias de marketing que as organizações adotam. O marketing está associado à identificação e satisfação das necessidades humanas, e a administração do mesmo está relacionada com a busca de mercados-alvo, a captação, manutenção e fidelização de clientes, criando, entregando e comunicando um valor superior aos mesmos. **Objetivo:** Este trabalho tem como objetivo elaborar estratégias de marketing para atrair novos associados para uma cooperativa de crédito, em busca da melhor satisfação de seus cooperados. **Método:** A metodologia da pesquisa se baseia em diagnosticar a atual situação da cooperativa no que tange a retenção de clientes compreendendo assim qual é o nível da captação e satisfação de clientes em relação ao marketing para então definir as estratégias de marketing por meio de um plano de ação. **Resultados:** Como resultados encontrados tivemos a melhor análise de quais são os números atuais de cooperados em nossa cooperativa bem como a sua a satisfação com o atendimento, produtos e serviços. Fazendo assim as estratégias de marketing para pôr em prática em momento posterior. **Conclusão:** A pergunta do estudo tendo em vista as estratégias de marketing trazem bons retornos para a cooperativa, com associados mais satisfeitos e que venham até nós de forma fácil e descomplicada além de que foi de grande êxito para a acadêmica também impacta positivamente na sua vida, pois gera a oportunidade de conhecer o assunto de marketing estratégico e obter conhecimentos a partir da sua aplicação na prática, tornando fácil relacioná-lo com outras temáticas e sendo possível utilizá-lo com propriedade em questões profissionais.

Palavras-chave: Marketing; Estratégico; Cooperativa; Associado.