

A TRAJETÓRIA DA FORMAÇÃO DE ESTRATÉGIAS EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS DO MEIO OESTE CATARINENSE: UM ESTUDO MULTICASO

Orientador: MACHADO, Nelson Santos

Pesquisadora: PINZ, Gladiana

Curso: Psicologia

Área de Conhecimento: ACBS

Esta pesquisa tem como objetivo geral compreender a trajetória da formação de estratégias em duas empresas industriais do Meio-Oeste catarinense. Os objetivos específicos foram assim estabelecidos: descrever como as empresas em estudo formaram suas estratégias ao longo da sua história, comparar e analisar a formação de estratégias tomando por base a literatura considerada e verificar o nível de utilização da função planejamento na formação da estratégia. Adotou-se a abordagem qualitativa com o delineamento do estudo multicaso. A coleta de dados ocorreu por meio de entrevistas semiestruturadas e pesquisa documental, analisados pela técnica de categorização dos dados. As duas empresas foram criadas no início dos anos 1960, atuam no setor metal-mecânico no Meio-Oeste catarinense, caracterizam-se como de médio porte, são de origem familiar e dirigidas por filhos dos fundadores (segunda geração). Uma das empresas atua em segmento que se posiciona entre as líderes de mercado e comercializa tudo o que produz com demanda para ampliar a produção. A outra empresa atua em ambiente altamente competitivo com concorrência internacional de produtos, em especial, da China, que supera pela estratégia de diversificação e competência para o desenvolvimento de produtos customizados. Nenhuma das empresas possui planejamento estratégico, mesmo se encontrando em elevado nível de profissionalização. O planejamento existente ocorre por meio da programação da produção e no nível tático e operacional. Ambas as empresas se encontram em momento ideal para a adoção do planejamento estratégico. A pesquisa cumpriu os objetivos traçados. Recomenda-se a continuidade de pesquisas nessa temática para adensar os achados que permitam o aperfeiçoamento de metodologia de planejamento estratégico adaptada às pequenas e médias empresas.

Palavras-chave: Estratégia. Planejamento Estratégico. Indústria Metal-mecânica.

Fonte de Financiamento: Artigo 170

nelson.machado@unoesc.edu.br

gladiana.pinz@hotmail.com