

RELAÇÃO ENTRE AS MEDIDAS AMBIENTAL, SOCIAL E GOVERNANÇA (ESG) NO DESEMPENHO ECONOMICO-FINANCEIRO E DE MERCADO DAS EMPRESAS LISTADA NA B3

Kemeli Tesser¹, Jessica Vasconcelo², Gilvane Scheren³

1. Universidade do Oeste de Santa Catarina, Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis, UNOESC - Xanxerê

2. Universidade do Oeste de Santa Catarina, Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis, UNOESC - Xanxerê

3. Discente do curso de graduação de Administração, UNOESC, Xanxerê, SC

Autor correspondente: Kemeli Tesser e Jessica Vasconcelo. kemeli.tesser1301@gmail.com

Área: Ciências Sociais

Introdução: O ativismo dos investidores nos bastidores promove melhorias Ambientais, Sociais e de Governança (ESG), como forma de envolvimento no impacto no desempenho dos ESG, esses podem ser fatores de sucesso, e seus efeitos nas operações de investimentos e na criação de valor das empresas. Nas últimas décadas, contudo, a noção de responsabilidade social das empresas alargou-se, e o investimento socialmente responsável cresceu de um segmento de nicho para um fenômeno dominante, dados recentes sugerem que a responsabilidade social (empresarial) é considerada o principal representante das práticas empresariais éticas, e da reputação da empresa em particular. **Objetivo:** Identificar se os investidores escolhem seus investimentos baseado nas melhores práticas de ESG e seus efeitos na adoção das práticas ESG pelas empresas brasileiras **Método:** Os procedimentos metodológicos utilizados na pesquisa foram o levantamento de dados com abordagem quantitativa, descritiva e documental, com uma amostra de 110 empresas a nível nacional, no ano de 2022. A ferramenta utilizada para coletar os dados da pesquisa é de cunho documental, onde efetuamos o download dos dados disponibilizados no site REFINITIV, na Base EMIS e B3 e tratadas por meio de planilhas no Microsoft Office Excel. **Resultados:** Os resultados apresentaram a idade, a região, o setor de atuação, de certa forma interferem no nível de dificuldade de a empresa adotar a prática ESG, apresenta uma variação das taxas de retorno, de lucratividade e aspectos dos desempenhos de mercado semelhantes onde elas podem ajudar os investidores a entenderem o potencial de retorno e o posicionamento de mercado de uma empresa, criando uma relação com o Score ESG apresentado. Passa uma demonstração do quão adotada está sendo nos últimos tempos esse método de sustentabilidade interligado a lucros, onde os stakeholders demonstram vasto interesse. **Conclusão:** Conclui-se que uma padronização de análise é necessária para trazer mais confiança no investidor na hora da seleção, consequentemente também para os diretores na hora da escolha de adoções de práticas que tragam também lucratividade.

Palavras-chave: Ambiental, Social e Governança; ESG; Desempenho; Investidores.