

MERCADO LOCAL E CENTRO DE APOIO AO AGRICULTOR

Mariana Esther Serighelli¹, Jeferson Eduardo Suckow², Larissa Voitke³, Juliana Aparecida Biasi⁴

1. Discente do curso de graduação em Arquitetura e Urbanismo, Unoesc, Videira, SC
2. Docente do curso de graduação em Arquitetura e Urbanismo, Unoesc, Videira, SC
3. Docente do curso de graduação em Arquitetura e Urbanismo, Unoesc, Videira, SC
4. Docente do curso de graduação em Arquitetura e Urbanismo, Unoesc, Videira, SC

Autor correspondente: Mariana Esther Serighelli, marianaserighelli1@hotmail.com

Área: Ciências Exatas e Tecnológicas

Introdução: Este artigo aborda pesquisas referenciais para desenvolver um anteprojeto arquitetônico de um Mercado Local com um centro de apoio ao agricultor familiar na cidade de Arroio Trinta (SC), como uma ferramenta para apoiar a agricultura familiar. **Objetivo:** O objetivo deste estudo é analisar o papel do mercado local de produção familiar no desenvolvimento econômico e social, buscando entender como essa forma de produção pode contribuir para o crescimento sustentável das comunidades. **Método:** A pesquisa apresenta caráter exploratório, o qual busca em referencial teórico a compreensão do tema abordado (GIL, 2002). Para realizar este estudo, foi utilizada uma metodologia baseada em referencial teórico científico. Foi feita uma revisão bibliográfica em fontes científicas e em relatórios de organizações governamentais e não governamentais que tratam do tema. **Resultados:** A agricultura familiar é um setor importante da economia brasileira que contribui significativamente para o desenvolvimento econômico e social do país. Segundo Silva e Nunes (2023), a agricultura familiar representa mais de 70% dos estabelecimentos rurais no Brasil e é responsável pela produção de mais de 50% dos alimentos consumidos no país. No entanto, a falta de acesso a mercados institucionais é uma das principais dificuldades enfrentadas pelos agricultores familiares (DE PAULA et al., 2014). Os mercados institucionais, como o Programa de Aquisição de Alimentos (PAA) e o Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE), representam uma importante oportunidade de comercialização para os agricultores familiares, mas muitos encontram dificuldades para se inserir nesses mercados. **Conclusão:** Em conclusão, o mercado local de produção familiar pode ser uma alternativa para a geração de renda e para a promoção do desenvolvimento local, especialmente em regiões menos desenvolvidas do país. No entanto, é necessário enfrentar os desafios que a produção familiar enfrenta, como a falta de acesso a financiamento e assistência técnica, a concorrência de grandes empresas e a falta de infraestrutura.

Palavras-chave: Arquitetura; Mercado Público; Agricultura Familiar; Turismo; Cultura.