

## DIMENSÕES DA PESQUISA QUALITATIVA: DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES

Maria Eduarda dos Santos Paveski<sup>1</sup>, Jefferson Bruno da Silva<sup>2</sup>, Sabine Fleck<sup>3</sup>, Jacques de Lima Ferreira<sup>4</sup>

1. Discente do curso de graduação em Enfermagem, Unoesc, Joaçaba, SC

2. Discente do curso de graduação em Publicidade e Propaganda, Unoesc, Joaçaba, SC

3. Discente do curso de graduação em Odontologia, Unoesc, Joaçaba, SC

4. Docente do Programa de Pós-Graduação em Educação, Unoesc, Joaçaba, SC

**Autor correspondente:** Jacques de Lima Ferreira, jacques.lima@unoesc.edu.br

**Área:** Ciências da Educação

**Introdução:** Este estudo visa mapear e compreender a abordagem qualitativa em diferentes áreas do conhecimento, incluindo odontologia, enfermagem e publicidade e propaganda, por meio de uma pesquisa do tipo estado da arte. A pesquisa qualitativa é um campo em constante evolução, transcende fronteiras disciplinares e promove colaboração interdisciplinar para explorar suas complexidades. As dimensões da pesquisa qualitativa envolvem metodologias, estratégias de coleta de dados e interpretação de resultados. **Objetivo:** O objetivo deste estudo é identificar e relacionar as dimensões da pesquisa qualitativa nessas áreas, destacando suas características e possibilidades de uso. **Método:** A pesquisa foi realizada em artigos do Portal de Periódico da CAPES, abrangendo um período de 10 anos, de 2012 a 2022, com análise qualitativa dos dados coletados. **Resultados:** Os resultados preliminares indicam que a pesquisa qualitativa na área da enfermagem é amplamente utilizada, explorando as experiências dos pacientes, contextos culturais e éticos, contribuindo para teorias específicas e promovendo uma prática centrada no paciente. Na odontologia, essa pesquisa concentra-se na compreensão das perspectivas dos pacientes, adesão ao tratamento e comunicação eficaz com os profissionais, buscando melhorar a qualidade do atendimento odontológico. Já na publicidade e propaganda, a pesquisa qualitativa analisa mensagens e campanhas, percepções dos consumidores e interações nas mídias sociais para aprimorar estratégias de marketing e construção de marcas. **Conclusão:** Com base nos resultados preliminares, a área da enfermagem faz um uso mais contundente da pesquisa qualitativa em suas investigações. Ela é mencionada como desempenhando um papel vital na exploração das experiências dos pacientes, considerando contextos culturais e sociais, e contribuindo para o desenvolvimento de teorias específicas para a prática de enfermagem. A odontologia e a publicidade e propaganda também utilizam a pesquisa qualitativa, mas a investigação mista sobressai em suas investigações. Vale ressaltar que esses resultados preliminares podem variar dependendo do recorte temporal e do escopo da pesquisa.

**Palavras-chave:** Investigação; Estado da Arte; Pesquisa Qualitativa.

**Agradecimentos:** Os autores agradecem o Programa de Bolsas Universitárias de Santa Catarina – UNIEDU pela concessão de bolsa de iniciação científica.