

## AVALIAÇÃO DA INFLUÊNCIA DA EMBALAGEM SOBRE A QUALIDADE DA ERVA-MATE PARA CHIMARRÃO

Tauana Marca<sup>1</sup>, Adriana Biasi Vanin<sup>2</sup>

1. Discente do curso de graduação em Engenharia de Produção, Unoesc, Joaçaba, SC

2. Docente do curso de graduação em Engenharia de Produção, Unoesc, Joaçaba, SC

**Autor correspondente:** Tauana Marca, tauanamarca@gmail.com

**Área:** Ciências Exatas e Tecnológicas

**Introdução:** A erva-mate é uma planta de ocorrência nos estados sul brasileiros. Sua atividade confere significativa relevância econômica ao país, movimentando a cadeia agroindustrial. A crescente demanda pelo produto e a grande variedade de concorrência deixou o consumidor mais exigente com a qualidade sensorial do produto.

**Objetivo:** A presente pesquisa objetivou avaliar a influência da embalagem e da quantidade de palito sobre a qualidade sensorial e a atitude de compra da erva-mate para chimarrão produzida em uma agroindústria do Meio-Oeste catarinense.

**Método:** Para tal, foram utilizados métodos como pesquisa online, difundida por meio das redes sociais da empresa com alcance de 313 consumidores, e baseada nela realizou-se testes sensoriais presencialmente de aroma e sabor com 33 consumidores, os quais atribuíram notas baseadas em uma escala hedônica. Testes de cor por meio de comparação das amostras com as cores padrões através de um pantone de cores, de influência da embalagem na manutenção da umidade (protocolo descrito pelo NREL) e das características dos três produtos da linha para chimarrão, erva-mate nativa, suave e moída grossa.

**Resultados:** Durante o período de armazenamento os produtos passam por transformações físico químicas refletindo em alterações nas características sensoriais, as quais foram facilmente percebidas pelos provadores que atribuíram pontuações maiores para os produtos embalados sob vácuo.

**Conclusão:** Assim, para 46,13% dos consumidores entrevistados na pesquisa online sabor e aroma de erva fresca, pouca presença de palitos e cor verdinha definem a qualidade do produto e que o tipo de embalagem a vácuo apresenta capacidade de conservar os atributos sensoriais por um maior período de tempo, característica observada devido as maiores notas atribuídas nos testes. A porcentagem de palito pré-determinada pela empresa (20%) está dentro da faixa aceitável pelo consumidor. E a análise da umidade permitiu identificar que o padrão pode ser alterado de 2,54% para 9% gerando maior retorno financeiro à empresa.

**Palavras-chave:** Erva-mate; Qualidade; Análise Sensorial .

**Agradecimentos:** A autora Tauana Marca agradece ao Programa de Bolsas Universitárias do Estado de Santa Catarina (UNIEDU) pela concessão de bolsa de iniciação científica.