

ESTÁGIO CONTÁBIL: POP SWEET PIPOCAS GOURMET S.A

Gustavo Vieira da Silva¹, Emily Laisa Ubialle², Eduardo Rigo³, Marcio Roberto Piccoli⁴, Roberto Antônio Alves de Oliveira⁵, André Carlos Einsweiller⁶

1. Discente do curso de graduação em Ciências Contábeis, Unoesc, Joaçaba, SC
2. Discente do curso de graduação em Ciências Contábeis, Unoesc, Joaçaba, SC
3. Docente do curso de graduação em Ciências Contábeis, Unoesc, Joaçaba, SC
4. Docente do curso de graduação em Ciências Contábeis, Unoesc, Joaçaba, SC
5. Docente do curso de graduação em Ciências Contábeis, Unoesc, Joaçaba, SC
6. Docente do curso de graduação em Ciências Contábeis, Unoesc, Joaçaba, SC

Autor correspondente: Gustavo Vieira da Silva, Vieira.Tavo@hotmail.com

Área: Ciências Sociais

Introdução: O Brasil é o segundo maior mercado consumidor de pipoca do mundo, perdendo somente para os Estados Unidos. Anualmente, são vendidas cerca de 80 mil toneladas de milho de pipoca no Brasil, o que representa 7,68% do PIB nacional. **Objetivo:** Analisar as diversas variáveis inerentes à administração de uma empresa desse perfil, com foco nos desafios relacionados à carga tributária significativa. **Método:** Elaborou-se a estruturação de uma indústria de pipocas, com atuação no mercado estadual, um plano de negócios, considerando os aspectos contábeis, legais e societários, através de uma visita técnica. Foram envolvidas 4 pessoas no processo, sendo que o estágio foi um processo de 1 ano. Como forma de tributação foi pelo Lucro Real durante um período de três meses. O processo de formação do preço de venda foi por meio do método Mark-up, com uso da margem de contribuição e ponto de equilíbrio, determinantes na compra dos insumos para a produção, fabricação e venda dos produtos, finalizada com a escrituração das operações por meio de um sistema contábil/fiscal. Também, elaborou-se demonstrativos financeiros e calculou-se os indicadores financeiros. **Resultados:** Os resultados demonstram que a empresa possui uma estrutura de 8 colaboradores; a margem de contribuição foi de 32,5% para a pipoca leite ninho e 27,5% para a de caramelo; a tributação variou foi de 21,25% sobre o preço de venda; o preço de venda praticado foi de R\$ 7,17 para a pipoca de leite ninho e R\$ 5,96 para a pipoca caramelo, sendo que a produção foi de 12.000 e 10.000 unidades, respectivamente. **Conclusão:** As contribuições da pesquisa demonstram que a análise financeira da empresa Pop Sweet tem se mostrado insatisfatória, sobretudo devido ao ciclo operacional e financeiro da empresa que não está de acordo, pois o prazo de recebimentos está mais longo que o prazo de pagamento dos fornecedores.

Palavras-chave: Análise; Contabilidade; Indicadores; Planejamento.