

FATORES DETERMINANTES DO USO CORPORATIVO DAS MÍDIAS SOCIAIS EM EMPRESAS LISTADAS NO IBRX 100

Ana Regina Vivan¹, André Carlos Einsweiler²

1. Discente do curso de graduação em Ciências Contábeis, Unoesc, Joaçaba, SC
2. Docente do curso de graduação em Ciências Contábeis, Unoesc, Joaçaba, SC

Autor correspondente: Ana Regina Vivan, anarbvivan@gmail.com

Área: Ciências Sociais

Introdução: Nos últimos anos, as mídias sociais passaram a deixar de ser vistas apenas como uma plataforma para conectar amigos e transformou-se em uma ferramenta profissional que trabalha ao lado do espaço pessoal no mundo todo. Dessa forma, empresas que aderem essas plataformas obtêm um impacto significativo no desempenho e gerenciamento da organização, pois possui a capacidade de resolver problemas de imediato.

Objetivo: O estudo tem como objetivo de analisar os fatores determinantes do uso corporativo das mídias sociais em empresas listadas no IBRX 100. **Método:** Utilizou-se da pesquisa descritiva, documental e quantitativa, no banco de dados da Economatica no período de 2022. A amostra selecionada totalizou 27 companhias. Para mensurar o desempenho, identificou-se de forma similar ao estudo de Andzulis, Panagopoulos e Rapp (2012); Gal, Jensen e Lyytinen (2014), que é definir se a empresa utiliza a mídia social. Para o indicador (DIFMS), foi utilizado a métrica baseada a partir do período em que a empresa divulga informações financeiras na mídia social. Para a análise dos dados, foi utilizada a regressão linear com uso do software SPSS®. **Resultados:** Os resultados demonstraram que as variáveis de ENDIV, TAM e ROA foram insignificativas quanto ao uso corporativo das mídias sociais e a divulgação de informações financeiras, em contrapartida, a variável NGC apresenta significância positiva. **Conclusão:** Através do resultado do nível de governança corporativa, demonstrou contribuir aos stakeholders transparência e relacionamento com as empresas.

Palavras-chave: Uso corporativo; Mídias sociais; Stakeholders.

Agradecimentos: A autora Ana Regina Vivan agradece ao Programa de Bolsas Universitárias do Estado de Santa Catarina (UNIEDU) pela concessão de bolsa de iniciação científica.

