



CRIAÇÃO DE IDENTIDADE VISUAL PARA A FUNDAÇÃO DE TURISMO DO VALE DO CONTESTADO

Orientadora: TOMASONI JÚNIOR, Aleteonir José

Pesquisadora: VINTACOURT, Emmanuelle

Curso: Design

Área de Conhecimento: ACSA

A Identidade Visual é a imagem que a instituição transmite para o mundo; é o sistema de elementos gráficos que a identificam. Esta deve ser eficiente, uniforme e adaptável para que seja reconhecida e lembrada mediante qualquer meio de comunicação, seja impresso ou virtual. A carência de uma identidade visual que represente de forma coerente a magnitude turística do Vale do Contestado para o Estado de Santa Catarina demonstra a necessidade do desenvolvimento de soluções projetuais que atualizem a Identidade Visual da Fundação de Turismo do Vale do Contestado (Conttur). Dessa forma, o presente projeto traz como tema a criação da Identidade Visual para a Fundação de Turismo do Vale do Contestado, que considera os aspectos turísticos, culturais e históricos desta região. Seu desenvolvimento baseou-se no método de Bruno Munari, considerado linear, sendo dividido em 12 etapas para a solução dos problemas projetuais. O projeto de *Design* resultou em uma Identidade Visual que atende aos prerrequisitos do desenvolvimento e representa a região turística de forma bastante abrangente. A marca proposta para o Vale do Contestado evidencia a importância histórica e cultural da região, abrangendo sua amplitude. As peças gráficas, dessa forma, atendem às necessidades da Fundação e homogeneízam a Identidade Visual da Fundação de Turismo.

Palavras-chave: Design. Identidade Visual. Turismo.

aleto@mousethec.com

lellivintancourt@gmail.com

