

A INFLUÊNCIA DAS ESTRATÉGIAS DE MARKETING PROMOCIONAL DOS SUPERMERCADOS DE XANXERÊ SOBRE O COMPORTAMENTO DE COMPRA DOS CONSUMIDORES

Orientador: SILVEIRA, Plinio Antonio

Pesquisadora: COSTA, Camila Leticia

Curso: Administração

Área de Conhecimento: ACSA

O presente estudo teve por objetivo analisar a influência das estratégias de marketing promocional dos supermercados de Xanxerê sobre o comportamento de compras dos consumidores. No desenvolvimento do trabalho realizou-se a pesquisa bibliográfica e a pesquisa de campo, com aplicação de questionários para os consumidores e gerentes dos supermercados. Na pesquisa bibliográfica analisaram-se os fundamentos do marketing, as estratégias do marketing promocional, os princípios de marketing, o comportamento de compra dos consumidores e as ferramentas de marketing. A pesquisa bibliográfica proporcionou informações importantes que serviram de base para o desenvolvimento do estudo sobre as estratégias de marketing dos supermercados e o comportamento dos consumidores. Foi realizado a pesquisa de campo com aplicação de 397 questionários para os consumidores dos supermercados e uma pesquisa com os gerentes responsáveis pelo desenvolvimento das estratégias de marketing nos supermercados. Os resultados indicam que existem vários fatores estratégicos proporcionais que estão influenciando no comportamento de compra dos consumidores dos supermercados de Xanxerê. Ainda pode-se perceber que as estratégias de marketing promocionais dos supermercados de Xanxerê estão alcançando o seu objetivo de forma diferenciada, por isso está chamando atenção dos consumidores. Constatou-se que os fatores que estimulam o comportamento de compra dos consumidores são os brindes, prêmios, cupons, experimentação gratuita, promoção diária, descontos e prazos. Os critérios de decisão de compra dos consumidores ocorrem em relação às estratégias de preço, promoção, qualidade no atendimento, qualidade do produto, variedade e localização.

Palavras-chave: Comportamento. Compra. Marketing. Consumidores.

Fonte de Financiamento: Fumdes

plínio.silveira@unoesc.edu.br